



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

Ciclo Académico: 2021

Año de la Carrera:	Horas de Clases Semanales			Régimen de Cursado			
	Teoría	Práctica	Otros <sup>1</sup> (1)	Anual	1er.Cuatr.	2do.Cuatr.	Otros (2)
1ro	2hs	2h	X		X		

(1) Observaciones:

(2) Observaciones:

Docente/s

Teoría <sup>2</sup>		Práctica			
R/I	Apellido y Nombres	Departamento/Escuela	R/I	Apellido y Nombres	Departamento/Escuela
	SALVATIERRA CELINA			BARRIONUEVO MATÍAS	

Observaciones:

Espacios Curriculares Correlativos Precedentes

Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s (1)	Cod. Asig.
No posee		No posee	

Espacios Curriculares Correlativos Subsiguientes

Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s	Cod. Asig.

### FUNDAMENTACIÓN

Teniendo en cuenta que la asignatura que a continuación se detalla pertenece a primer año, y considerando que contará con continuidad en años subsiguientes a través de otros espacios curriculares teóricos, un propósito que guía al proceso de formación es que los alumnos comiencen a desnaturalizar los saberes que ya traen y puedan repensar los fenómenos mediáticos. Se busca que distingan lógicas constitutivas del campo disciplinar. Que comiencen a indagar en torno a los debates actuales que nos remiten a la producción de conocimiento en el campo disciplinar.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

La intención entonces es presentar núcleos problemáticos que dan lugar a diálogos que aún se sostienen, y que se seguirán estableciendo en los espacios de estudio teórico. Entendiendo que se trata de un nivel introductorio, se busca generar y suscitar el pensamiento crítico en relación a las lecturas y brindar las primeras herramientas para operar con postulados teóricos.

En términos de contenidos específicos, se propone una aproximación a la investigación de los efectos desde fenómenos como las fake news, la aparición y rol de los influencers y del modelo de comunicación en tres pasos a lo que sumamos la noción de cámara eco o personalización de la información. La lógica de las unidades están organizadas a partir de esos ejes: discusión, caso actual y la revisión de sus antecedentes en el campo, algo que de manera posterior les estudiantes revisitarán de manera sistemática y progresiva.

Un tercer momento implica posicionarse en la producción informativa regional, considerando tanto la investigación del periodismo como su relación con sus comunidades de lectores/ras.

Un cuarto momento está signado por una breve introducción a los estudios culturales y los debates actuales que esa corriente nos permite repensar, en particular en su encuentro con el feminismo.

Finalmente, trabajaremos aspectos básicos de la cultura de la convergencia y los cambios a partir de relatos crossmedia y transmedia, condiciones de producción del periodismo móvil y otros escenarios y modos de contar la noticia como configuraciones que están adoptando los medios actuales.

De esta manera, quienes cursen podrán conocer otras aproximaciones a la comunicación como fenómeno (ejemplos de situaciones problemáticas actuales), pensadas en articulación -y ruptura o continuidad- con la producción de conocimiento en el campo disciplinar y los modos que adquiere la práctica del/a profesional del/a realizador/a y comunicador/a audiovisual.

<sup>1</sup> Si el espacio curricular está implementado en una modalidad diferente de teóricos y prácticos, tildar en Otros y consignar esta característica en observaciones

<sup>2</sup> Si el espacio curricular está implementado en una modalidad consignada por Otros y no pueden ser discriminados los miembros del equipo, incluirlos todos en la columna de teóricas y consignar esta característica en observaciones. En R/I se debe registrar si el docente es Responsable o Integrante. El Responsable del espacio curricular debe estar registrado en la columna de la Teoría. El responsable del espacio curricular no puede estar únicamente en la Práctica.

VIGENCIA AÑOS	2021					
---------------	------	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

La propuesta de la materia, en consecuencia, es realizar un recorrido que busca problematizar y desnaturalizar las prácticas comunicativas actuales. Plantea además una búsqueda y diálogo para trabajar sobre los saberes que los estudiantes ya traen, empleando aspectos prácticos que colaboren con la formación crítica y reflexiva.

Asimismo, los contenidos propuestos están en diálogo con las teorías que se abordarán de manera posterior en el marco de la cátedra teoría de la Comunicación I y en sintonía con el perfil de comunicadores/as audiovisuales expuesto en el Plan de estudios.

#### **OBJETIVOS GENERALES:**

**Que les alumnos desnaturalicen los fenómenos mediáticos actuales y distingan lógicas constitutivas del campo disciplinar**

**Que la teoría funcione como orientadora del análisis del entorno tecnomediático, su producción y recepción erosionada por los cambios técnicos y tecnológicos;**

**De forma específica se buscará:**

**Que les cursantes se inicien en la lectura de materiales propios del campo disciplinar de la comunicación y debates actuales**

**Que conozcan nociones de autores en contexto, e identifiquen aspectos generales de los debates iniciales en relación a los modelos de comunicación y su investigación**

#### **CONTENIDOS MÍNIMOS DEL PLAN DE ESTUDIOS:**

El objetivo de esta materia es acercar a los alumnos a la realidad teórico-práctica de los medios de comunicación (radio, televisión, diarios, revistas, portales de internet, etc.) a partir del análisis del proceso de construcción de los mensajes hasta su difusión, en el contexto nacional y local.

#### **ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS – PROGRAMA ANALÍTICO**

**Unidad 1. ¿Qué es la comunicación?** Comunicación y campo disciplinar. Comunicación como fenómeno, como objeto de conocimiento y como práctica profesional. Múltiples dimensiones del



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

fenómeno comunicativo. La comunicación mediada.

**Unidad 2.** El antecedente de la prensa de masas y el periodismo amarillo. Debates actuales y sus antecedentes en la investigación del campo disciplinar. Fake news, sesgo de confirmación, burbuja informativa e influencers. Articulaciones entre la producción informativa y dimensiones problemáticas del modelo de muchos a muchos.

### **Unidad 3. La investigación de la producción mediática informativa**

La producción de la noticia y la relación con sus resultados, antecedentes. Actualizaciones a la teoría del newsmaking. Especificidades de la convergencia y de la producción mediática digital: lenguaje multimedia, hipertextualidad e interactividad. Uso de fuentes en los medios de comunicación digitales. Temarios. La representación del lector/a. Desafíos, limitaciones. Ejemplos actuales de la investigación de la producción mediática periodística generalista.

**Unidad 4.** Estudios culturales anglosajones. Televisión y forma cultural. La revalorización del receptor (audiencia activa) y de los productos de la cultura popular. Debates en torno a las imágenes de la mujer. Placer del consumo cultural y modos de resistencia.

**Unidad 5.** Convergencia mediática y cultural. Crossmedia y transmedia. El relato periodístico móvil y expandido: de Snowfall a Tik tok. El propósito de la producción: conocer las preferencias de sus audiencias.

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL:

#### ACREDITACIÓN: Alumnos Presenciales (UNPA BIMODAL)

**Regularización** Aprobación de todas las evaluaciones parciales y el 75% de los trabajos prácticos.

**Acreditación por promoción:** Aprobación de todas las evaluaciones parciales y el 75% de los trabajos prácticos.

**Acreditación con final:** con previo envío del trabajo final, en formato de ensayo académico u otro material que se acordará, y con entrega de 10 (diez) días hábiles antes de su presentación de en mesa de evaluación.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA ALUMNOS EN EL SISTEMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PEDAGÓGICA (SATEP)

#### ACREDITACIÓN : Alumnos No Presenciales (SATEP)

**Regularización** Aprobación de los parciales y el 75% de los trabajos prácticos.

**Aprobación Final:** con envío previo de un trabajo final, en formato ensayo académico, acordado previamente con la cátedra y con entrega de 10 días antes de su presentación en mesa de evaluación.

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

**METODOLOGÍA DE TRABAJO SUGERIDA PARA EL APRENDIZAJE AUTOASISTIDO (Alumnos Libres)**

Según el Reglamento de Alumnos.

**ACREDITACIÓN : Alumnos Libres**

**Aprobación Final**

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

**BIBLIOGRAFIA**

Libros (Bibliografía Obligatoria)

Referencia	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Biblioteca UA	SI UNPA	Otro
	Rizo García	Marta	2012	Imaginario de la comunicación	17-27	Barcelona	Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona				
	Sandoval	Luis Ricardo	2013	Después de todo ¿qué cosa son los medios de comunicación de masas? masas». En Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación	23-39	Comodoro Rivadavia	EDUPA				
	Lazarsfeld, PF y Menzel, H		( [2008 [1965])	Medios de comunicación colectiva e influencia personal. En La ciencia de la comunicación humana			Ed Schramm, W, Revista del Centro Internacional de estudios superiores de periodismo para América Latina				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

							(CIESPAL).				
	Pariser (2017)	Eli	2017	Introducción. En El filtro burbuja: cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos	11-29	Barcelona	Taurus.				

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

	González García	María	2010	Los líderes de opinión o influentials en las redes sociales de Internet. Hacia el three-step flow que define los procesos de influencia personal en la red.	69-83	Congreso AE-IC. 3, 4 y 5 de febrero de 2010					
	Tuchman	Gaye	1978	La noticia como marco. En La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad	13-27	Barcelona	Gustavo Gili, MassMedia				
	Bernardi	María Teresa	2012	Rutinas periodísticas en medios patagónicos. En Periodismo en contexto de convergencias	53-74	Neuquén	Ed. Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA)				
	Salvatierra	Celina NL	2021	Características del periodismo literario digital en Argentina	N14-	Colombia, España	Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones"				
	Williams	Raymond	[(1974) 2011]	La tecnología y la sociedad	21-47	Buenos Aires	Paidós				
	Hollows	Joanne	2000	Feminismo, estudios culturales y cultura popular. Feminism, Femininity and Popular Culture	cap 2	Manchester,	Manchester University Press.				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

	<b>Jenkins</b>	Henry	2008	Adoración en el altar de la convergencia: un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación	introducción	Barcelona	Paidís				
	<b>Scolari</b>	Carlos	2016	Narrativas transmedia: del saber al hacer, de la ficción a la no ficción (y viceversa) En Transmediaciones: creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas	7-12	Buenos Aires	Crujía futuribles				
	<b>Varela</b>	Mirta	2009	El miraba televisión You Tube. La dinámica del	212-228	Buenos Aires	La Crujía Inclusiones				

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

				cambio en los medios. En El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

· Libros (Bibliografía Complementaria)

Referencia	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pág.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Biblioteca UA	SI UNPA	Otro
	Vassallo de Lopes	María	2000	El campo de la comunicación: reflexiones sobre su estatuto disciplinar			Oficios Terrestres				
	Albornoz	Luis	2007	Periodismo digital. Los grandes diarios en la red.		Buenos Aires	La Crujía Ediciones. Inclusiones				

· Artículos de Revistas

Apellido/s	Nombre/s	Título del Artículo	Título de la Revista	Tomo/Volumen / Pág.	Fecha	Unidad	Biblioteca UA	SI UNPA	Otro

· Recursos en Internet

Autor/es Apellido/s	Autor/es Nombre/s	Título	Datos adicionales	Disponibilidad / Dirección electrónica

· Otros Materiales




UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

VIGENCIA AÑOS

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: **Introducción a los medios masivos**

Cod. EC.

1407

Carrera: **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

Cod. Carr.

920

**VIGENCIA DEL PROGRAMA**

AÑO	Firma Profesor Responsable	Aclaración Firma
2021		Celina Salvatierra DNI 24987188

**Observaciones**

El presente programa se considera un documento que, a modo de "contrato pedagógico", relaciona a los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y constituye un acuerdo entre la Universidad y el Alumno.  
Los cuatrimestres tienen como mínimo una duración de 15 semanas.

**VISADO**

PFG/Escuela	Secretaría Académica	Vicedecanato
Fecha:	Fecha:	Fecha: