

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL	
Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C. Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d. C a r

Ciclo Académico: 2021							
Año de la Carrera:	Horas de Clases Semanales			Régimen de Cursado			
	Teoría	Práctica	Otros ¹ (1)	Anual	1er.Cuatr.	2do.Cuatr.	Otros (2)
	2h	2h				X	X
(1) Observaciones:							
(2) Observaciones: Las clases prácticas serán sincrónicas y las teóricas diacrónicas conforme al grado de dificultad del tema. Puede haber clases sincrónicas teóricas que serán comunicadas previamente a los estudiantes con la debida anticipación.							

Docente/s					
Teoría ²			Práctica		
R/I	Apellido y Nombres	Departamento/Escuela	R/I	Apellido y Nombres	Departamento/Escuela
	Salvatierra, Celina Nora			Barrionuevo, Matías	
Observaciones:					

Espacios Curriculares Correlativos Precedentes			
Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s (1)	Cod. Asig.
No posee			

Espacios Curriculares Correlativos Subsiguientes			
Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s	Cod. Asig.
No posee			

1- FUNDAMENTACIÓN

¹ Si el espacio curricular está implementado en una modalidad diferente de teóricos y prácticos, tildar en Otros y consignar esta característica en observaciones

² Si el espacio curricular está implementado en una modalidad consignada por Otros y no pueden ser discriminados los miembros del equipo, incluirlos todos en la columna de teóricas y consignar esta característica en observaciones. En R/I se debe registrar si el docente es Responsable o Integrante. El Responsable del espacio curricular debe estar registrado en la columna de la Teoría. El responsable del espacio curricular no puede estar únicamente en la Práctica.

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia				
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos				C o d. E C.	Código (2058)	
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual				C o d · C a r		
VIGENCIA AÑOS	2021					

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d . C a r	

La cátedra extiende la propuesta de aproximación a la historia de los medios, la cual se traduce en herramientas de conocimiento que pueden tener utilidad para comunicadores y comunicadoras audiovisuales tanto en la práctica de investigación como en la periodística y/o artística.

Inicialmente se busca conocer aspectos de la historiografía que tiene a los medios de comunicación como objeto de estudio, comprendiendo que la producción de conocimiento debe ser situada y problematizada ya que aparece como una constante construcción, pero también consideraremos que su sistematización requiere una selección determinada de aspectos comunicacionales que se circunscriben a procesos sociales. Podemos decir en este sentido que “lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad”, Williams (1992). Así este campo problemático emerge de ejes posibles para su abordaje, que nos hacen volver a Williams -y a otrxs autorxs- para considerarlos como tecnologías de comunicación, en tanto organizaciones que producen contenidos, géneros, lenguajes, dispositivos y experiencia individual y colectiva.

A la vez, los medios marcan un hito singular en la historia humana, no sólo por las posibilidades técnicas de transmisión a distancia sino también por su implicancia en la cultura. En ese caso, tanto el cine, como la radio, la televisión, la publicidad y posteriormente Internet marcaron épocas pero también trazaron modos de relacionarnos socialmente.

Siguiendo a Varela (2004), pensar una posible historia de los medios demanda entonces un

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d. C a r	
<p>posicionamiento tanto teórico como político para pensar el presente. Como resultado de dicho posicionamiento este espacio sitúa a las tecnologías de comunicación como transformadoras sin dejar de considerar los orígenes de su evolución y estabilización. En un sentido igual de político, la mirada sobre los medios actuales debe apoyarse en sus antecedentes históricos.</p> <p>Precisamente, no se trata de enumerar innovaciones técnicas o biografías sino pensar ejes históricos-comunicacionales -tal como lo señala Badenes (2014)-, situando a los lenguajes y contenidos en relación a los modos de apropiación de las tecnologías de acuerdo a su orden de aparición.</p> <p>En este sentido, pensar la historia de los medios implica, además, reflexionar sobre un complejo entorno tecnomediático con el que en la actualidad producimos sentidos en torno a la educación, al trabajo, a las emociones y afectividades, al cuerpo, el tiempo libre, nuestro ambiente natural y todo lo que hace a la vida social en tiempos de inestabilidad.</p> <p>Dado que se trata de una cátedra para alumnos de primer año, se buscará también poner en práctica desde el mismo posicionamiento, la noción de una historia en construcción, en la suma de voces colectivas. Así los medios son objeto en función de la historia que es también oral y que se apoya en fuentes testimoniales. En tal sentido, las estrategias y prácticas metodológicas reivindican las experiencias que se guardan en la memoria, destacando las vivencias locales y regionales en torno a los medios en perspectiva histórica.</p> <p>Otro aspecto de la toma de posición teórico-política implica considerar, como se ha dicho, que las tecnologías de comunicación proponen una hibridez constitutiva por lo que su estudio</p>		

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d . C a r	
<p>suscita preguntas ya formuladas y nuevas. La idea es no circunscribirnos solamente a primeras proyecciones, publicaciones, emisiones, o transmisiones sino comprender contaminaciones y remediaciones en los lenguajes y la relación entre producción de contenidos y experiencias de recepción.</p> <p>El recorrido considera entonces pensar el trabajo de la historiografía que tiene a los medios como objeto, sus movimientos en relación a vacancias de investigación, sumado a la condición de tecnologías de comunicación. En segunda instancia abordaremos antecedentes y otros aspectos de la emergencia de la imprenta, y nos centraremos de manera posterior en las primeras décadas del Siglo XX con la serialidad de novelas de publicación periódica, la creación de competencias en lectores y lectoras, los sentidos de la radio en su época de auge y el perfil sociodemográfico de los radioescuchas. Abordaremos de esta manera lo que llamaremos “la reconfiguración de las formas de socialización” por el uso de medios de comunicación y reflexionaremos sobre su impacto en la cultura.</p> <p>Seguidamente aparece como parte de los ejes propuestos la articulación entre fotografía, cine e historia, indagaremos en los antecedentes del lenguaje cinematográfico y sus hibridaciones e iremos hacia la televisión de los años 50 y 60 en Argentina. Asimismo, se pondrá foco en contenidos del cine y tv en relación con la imagen de mujeres en los medios, a partir de lecturas feministas y resistencias posibles asociadas al placer del consumo. Finalmente, retomaremos la idea de convergencia mediática, configuraciones actuales y arte digital, producción seriada para web, narrativas transmedia, interactividad e intertextualidad, y revisaremos tendencias en la realización audiovisual en el contexto de pandemia.</p>		

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d . C a r	

2- OBJETIVOS GENERALES:
<p>Brindar las primeras herramientas de estudio para pensar a los medios de comunicación actuales desde una perspectiva histórica</p> <p>Reflexionar sobre el componente tecnológico, usos, apropiación y alcances en la cultura popular</p> <p>Introducir a los estudiantes al estudio de la historia de los medios desde una perspectiva metodológica práctica y dialógica que apuesta a fuentes testimoniales en torno a experiencias de recepción</p>

VIGENCIA AÑOS	2021					
---------------	------	--	--	--	--	--

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL	
		Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos		C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual		C o d . C a r	

Objetivos específicos

Que les estudiantes comiencen a desnaturalizar las experiencias y analicen la producción mediática actual a partir de sus antecedentes históricos

Que puedan apropiarse de nociones clave para pensar su entorno tecnomediático desde sus antecedentes como también los procesos industrializados de producción, circulación y recepción de bienes culturales

Que recopilen testimonios de décadas pasadas en torno a experiencias de recepción los medios locales

3- **CONTENIDOS MÍNIMOS:**

**El rol de las tecnologías de comunicación. Democratización del arte.
La naturaleza de la imagen: Génesis histórica. La fotografía y el cine
La representación televisiva. Orígenes y evolución. Paleo, neo e hipertelevisión.
Las series y la cultura de la convergencia.
Lo audiovisual en los nuevos medios digitales. La producción artística con dispositivos móviles**

4- **ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS – PROGRAMA ANALÍTICO**

UNIDAD 1. Historiografía de los medios y comunicación.

Problemas en el estudio de la historia de los medios. La necesidad de establecer ejes de estudio: surgimiento de la innovación, contenidos y lenguajes, apropiaciones generacionales, transformaciones sociales y culturales, formas de relacionarse a partir del uso y la apropiación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

UNIDAD 2. Medios de distribución masiva y experiencias populares.

La imprenta y las posibilidades de las publicaciones de distribución periódica: la creación de lectores y lectoras, competencias, emociones y publicidad en el capitalismo de principios del Siglo XX. La radio, sociabilidades y modos de escucharla.

UNIDAD 3. Fotografía y cine en perspectiva histórica.

Sentidos sociohistóricos del lenguaje fotográfico. Fotografía y arte, fotografía y memoria. La foto en movimiento: evolución del lenguaje cinematográfico y sus hibridaciones. La creación de un nuevo lenguaje a partir del montaje. Del cine y la radio a la tv.

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL	
		Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos		C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual		C o d . C a r	
<p>UNIDAD 4. Las épocas de la televisión: formas culturales y contenidos. Historia y crítica cultural: representaciones televisivas y debates feministas en el estudio de los medios. El consumo de tv en el ámbito doméstico.</p> <p>UNIDAD 5. Cultura de la convergencia, producción transmediática y arte participativo. Tendencias en la producción audiovisual, apropiación y arte: plataformas, series web, producciones audiovisuales y pandemia.</p>			

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conforme a la reglamentación de alumnos vigente y en relación con el proceso realizado por el alumno/a en el marco de la cursada.

6- METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL:

Uno o dos encuentros semanales (teórico/práctico) de acuerdo al tema; un encuentro semanal práctico y uno asincrónico teórico.

7- ACREDITACIÓN:

Para obtener la regularidad lo/as alumno/as deberán contar con la totalidad de parciales aprobados y un 75% de los trabajos prácticos en igual situación. La nota para la regularidad es entre 4 y 6. En este caso la acreditación final de la materia es con examen final.

En el caso de los alumnos libres, o que obtengan nota menor a 4, deberán comunicarse con la titular del espacio y acordar un trabajo escrito que deberá entregarse 10 días hábiles anteriores al examen como condición de aprobación.

Para la acreditación de la materia de modo promocional deberá obtenerse una nota final de mínimo 7 o más en la totalidad de las evaluaciones parciales y el 80% de los trabajos prácticos aprobados, además de una nota conceptual óptima por parte del equipo de cátedra.

8- METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA ALUMNOS EN EL SISTEMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PEDAGÓGICA (SATEP)

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d . C a r	

9- ACREDITACIÓN : Alumnos No Presenciales (SATEP)
Regularización Aprobación de los parciales domiciliarios y el 75% de los trabajos prácticos.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL	
	Unidad Académica Caleta Olivia	
Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos	C o d. E C.	Código (2058)
Carrera: Licenciatura en Comunicación Audiovisual	C o d . C a r	

Aprobación Final Con previo envío de trabajo final, en formato ensayo académico, acordado previamente con la cátedra, y con entrega de 10 (diez) días hábiles antes de su presentación en mesa de evaluación.

10- METODOLOGÍA DE TRABAJO SUGERIDA PARA EL APRENDIZAJE AUTOASISTIDO (Alumnos Libres)
Según el Reglamento de Alumnos. Toda la bibliografía se podrá a disposición en el moodle en soporte digital para tal fin.

11- ACREDITACIÓN : Alumnos Libres
Aprobación con examen final y previa entrega (10 días antes de presentarse a la mesa) de un trabajo que articule las distintas unidades propuestas.

VIGENCIA AÑOS	2021					
----------------------	------	--	--	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

**12- BIBLIOGRAFIA
Libros (Bibliografía Obligatoria)**

Ref er.	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unida d	Bibliot ec UA	SIU NPA	Otro
	1-Varela	Mirta	2004	Medios de comunicación e historia: apuntes para una historiografía en construcción	Anclajes 8. Año 2, N° 22	Tram(p)as de la comunicación					
	2-Williams	Raymond	1992	Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. Historia de la comunicación	Pág 183-209	Barcelona	Bosch				
	3-Burke y Briggs	Peter y Asa	2002	De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Introducción.	Pág 11-25	Madrid	Taurus				
	4-Campo	Daniela	2018 [2010]	La reconfiguración de las formas de socialización por el uso de medios de comunicación	Pág 107-117	Bernal	Universidad de Quilmes				
	5-Badenes	Daniel	2014	Historia de los medios de comunicación	Pág 37-53	Bernal	Universidad de Quilmes				
	6-Sarlo	Beatriz	2011 [1985]	El imperio de los sentimientos	Pág 27-56	Buenos Aires	Siglo XXI				
	7-Maronna y Sánchez Vilela	Mónica Rosario	2018 [2004]	Historia de los medios y análisis de la recepción. En Historia oral de los	Pág 19-30	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

				medios una experiencia pedagógica de investigación. Daniel Badenes (Comp)							
	8-Castiglione	María Belén	2013	Representaciones sociales en el uso de la radio en Argentina entre 1935 y 1960. Cap 9. En Historia oral de los medios una experiencia pedagógica de investigación. Daniel Badenes (Comp)	Pág 159-179	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes				
	9-Kossoy	Boris	2001	Fotografía e historia. Trad. Paula Sibilia. Colección Biblioteca de la mirada	Pág 21-48	Buenos Aires	Biblioteca de la mirada				

	10-Bazin	André	1990	Ontología de la imagen. En ¿Qué es el cine?	Pág 23-30	Madrid	Rialp				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

	11-Alberico	Anahí	2013	Un híbrido audio-visual: del cine y la radio a la televisión. Cap 12. En Historia oral de los medios una experiencia pedagógica de investigación. Daniel Badenes (Comp)	Pág 209-225	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes				
	12-Aprea	Gustavo	2009	Las muertes del cine. En El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Carlón, M y Scolari, C (ed)	Pág 115-137	Buenos Aires	La Crujía				
	13-Scolari	Carlos	2009	This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión.	Pág 189-208	Buenos Aires	La Crujía				
	14-Hollows	Joanne	2005[2000]	Feminismo, estudios culturales y cultura popular. En "Feminism, Cultural Studies and Popular Culture" del libro <i>Feminism, Femininity and Popular Culture. Cap 2</i>	Pág 15-28	Manchester	University Press				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

15-Irigaray	Fernando	2016	Documental transmedia: narrativas espaciales y relatos expandidos. En Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. Irigaray, Renó (comps)	Pág 38-50	Buenos Aires	La Crujía Futuribles				
16-Alonso	Rodrigo	2012	Nuevas tendencias en el audiovisual interactivo. La navegación como paradigma narrativo. En Colabor-arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa	Pág 140-153	Bs As	La Crujía Futuribles				
17-Schrott, Negro	Rosa, Marcela	2017	Escribiendo series web. Cap I, II y III	Pág 9-29	Buenos Aires	Manantial				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod

EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

Artículos de Revistas

Apellido/s	Nombre/s	Título del Artículo	Título de la Revista	Tomo/Volumen/ Pág.	Fecha	Biblioteca UA	SIUNPA	Otro
18-Gómez Racioppe	Lía Blanca	Experiencias del presente, imágenes del futuro. Una reflexión inicial sobre el arte y las tecnologías en tiempos de pandemia.	Cuadernos del pensamiento latinoamericano. Consejo latinoamericano de Ciencias Sociales.	N 78	Septiembre 2020			
19-Alonso	Belén	Entre lo popular y lo masivo. Aproximaciones a la prensa moderna	Revista Latina de Comunicación Social	vol. 10, núm. 62	Enero-diciembre, 2007			
20-Pérez	Inés	La domesticación de la "tele": usos del televisor en la vida cotidiana. Mar del Plata (Argentina), 1960-1970	Historia crítica No. 39	Pág 84-105 N 39 Bogotá	Septiembre-diciembre 2009			
21-Justo von Lurzer y Spataro	Carolina Carolina	Tontas y víctimas. Reflexiones en torno a las	Ponencia	La Plata, FAHCE-UNLP,	25 al 27 de Septiembre de			



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod

EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

limitaciones de algunas
posiciones analíticas
contemporáneas sobre la
cultura de masas

<http://jornadascinig.fahce.unlp.edu.ar/iii-2013>

2013

Recursos audiovisuales en Internet

Autor/es Apellido/s

Autor/es
Nombre/s

Título

Datos adicionales

Disponibilidad / Dirección
electrónica

Otros Materiales

El nombre de la rosa (1986) Jean-Jacques Annaud.

El ciudadano Kane (1941) Orson Welles

Días de radio (1987) Woody Allen

La invención de Hugo Cabret (2011) Martin Scorsese

Cinema Paradiso (1988) Giuseppe Tornatore

El viaje a la Luna (Francia, 1902) George Méliès

El escamoteo de una dama (1896) George Méliès

El hombre orquesta (1900) George Méliès

El hombre de la cabeza de goma (1901) George Méliès

Salida de los obreros de la fábrica Lumiere (1895) hermanos Lumière

La llegada del tren (1896) Louis Lumière, Auguste Lumière

Partida de Naipes (1896) Georges Méliès

Ladrón de bicicletas (1953) Ladri di biciclette, Vittorio De Sica

Roma Ciudad Abierta (1945) Roberto Rossellini, <https://www.youtube.com/watch?v=PxzBKEAAYQo>

Roma (2018) Alfonso Cuarón

La antena (2007) Esteban Sapir



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod

EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

Caras y Lugares (2017) Agnès Varda y JR

Paterson (2016) Jim Jarmusch

En la casa del fotógrafo (1902) Eugenio Cardini

Tango! (1933) Luis Moglia Barth

El mercado de Abasto (1955) Lucas Demare

Artaud Double Bill (2007) Atom Egoyan

Corto mínimo (2020) Manuel Asencio y Gastón Calivari

Cancelled (2020) Luke Eve <http://un3.tv/cancelled/> <https://bit.ly/3zypq5X>

100 años de la radio. Televisión pública <https://www.youtube.com/watch?v=ui25ev-icxg>

Cuando vuelvas del olvido (2015) radionovela coproducción México Argentina RADIO-UNAM <https://radioteca.net/audioseries/cuando-vuelvas-del-olvido/>

Proyecto Walsh (2010) Alvaro Liuzzi y Vanina Berghella <https://www.facebook.com/ProyectoWalsh/>

Cuentos de viejos(2013) Señal Colombia <https://cuentosdeviejos.com/>

PANDEMIC 1.0: Lance Weiler (2011)

Enfoque Consumos Culturales <https://gpsaudiovisual.com/2020/04/04/un-informe-sobre-consumo-audiovisual-demuestra-como-crece-el-uso-de-las-plataformas/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

Libros (Bibliografía Complementaria)

Refer.	Apellido /s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Bibliotec UA	SI UNPA	Otro
	Ong	Walter	1982	Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Trad Scherp, Angélica.	Pág 15-25; 117-137.	México	Fondo de Cultura Económica				
	Thomas y Buch	Hernán y Alfonso	2008	Actos, actores y artefacto. (Introducción)	Pág 9-17	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes Editorial				
	Vallejo	Irene	2019	El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo	Pág 369-380	Madrid	Siruela				
	Sarlo	Beatríz	1992	La radio, el cine, la televisión. Comunicación a distancia. En La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina. Colección Cultura y Sociedad. Dirigida por Carlos Altamirano.	Pág 109-152	Buenos Aires	Nueva visión				
	Benjamin	Walter	(1989 [1934])	La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica En Discursos interrumpidos I-	Extracto	Madrid	Taurus				
	Brecht	Bertolt	2008 [1932]	La radio como aparato de comunicación. En Antología de la comunicación para el cambio social. Gumucio	Pág 48-49	La Paz, Bolivia	Consortio de comunicación para el cambio social				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos

Cod
EC.

Carrera: Lic Comunicación Audiovisual

				Dagron, Alfonso y Tufte, Thomas.							
	Russo	Eduardo	2009	Las tres muertes del cine: algunas hipótesis sobre un discurso recurrente. En El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate	Pág 137-158	Buenos Aires	La Crujía Inclusiones				
	Benjamin	Walter	1931	Breve historia de la fotografía	Ensayo	-	Casimiro Libros				
	Badenes	Daniel	2014	Imágenes y sonidos de largo alcance. En Historia de los medios de comunicación	Pág 69-106 E book	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes				
	Manovic	Lev	2006	El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital	Pág359-411	Buenos Aires	Paidós Comunicación 163				
	Sel	Susana	2012	Tecnologías y cine digital. Repensando a McLuhan en el Siglo XXI. En Lo que McLuhan no predijo. Vizer, E (coord.)	Pág 106-118.	Buenos Aires	La Crujía Ediciones				
	Badenes	Daniel	2014	La era digital. En Historia de los medios de comunicación-E-book	Pág 107-117	Bernal	Universidad Nacional de Quilmes				
	Jenkins	Henry	2008	Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia»: un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En Convergence	Pág 13-34	Barcelona	Paidós				



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: Historia de los Medios de Comunicación Masivos								Cod				
								EC.				
Carrera: Lic Comunicación Audiovisual												
				culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación								
	Jenkins, Ford y Green	Henry, Sam y Joshua	2015	Diseñar pensando en la propagabilidad. En Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en la cultura en red	Pág 210-241	Barcelona	Gedisa					
	Bradbury	Ray	1953	Fahrenheit 451			Minotauro					

VIGENCIA AÑOS	2021					
----------------------	------	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL

Unidad Académica Caleta Olivia


Programa de: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

C
o
d.
E
C

Carrera: LIC. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2021

C
od

13- VIGENCIA DEL PROGRAMA

AÑO	Firma Profesor Responsable	Aclaración Firma
2021		Celina Salvatierra DNI 24987188

14- Observaciones

El presente programa se considera un documento que, a modo de "contrato pedagógico", relaciona a los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y constituye un acuerdo entre la Universidad y el Alumno.
Los cuatrimestres tienen como mínimo una duración de 15 semanas.

VISAD
O

PFG/Escuela	Secretaría Académica	Vicedecanato
Fecha:	Fecha:	Fecha:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA
AUSTRAL**

Unidad Académica Caleta Olivia

Programa de: HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

C
o
d.
E
C
.

Carrera: LIC. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2021

C
od
.