

	<div>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL</div> <div>Unidad Académica</div>		
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO	Cod. EC.	1513	
Carrera: Licenciatura en Turismo	Cod. Carr.	061	

Ciclo Académico: 2024							
Año de la Carrera:	Horas de Clases Semanales			Régimen de Cursado			
	Teoría	Práctica	Otros ⁱ (1)	Anual	1er.Cuat.	2do.Cuat.	Otros (2)
1°	2	2			X		
(1) Observaciones:							
(2) Observaciones:							

Docente/s					
Teoría ⁱⁱ			Práctica		
R/I	Apellido y Nombres	Departamento/División	R/I	Apellido y Nombres	Departamento/División
R	DIEZ, PAULA MABEL	Escuela de Turismo UACO/ICIC	I	SANDOVAL, SUSANA	Escuela de Turismo /UASJ
Observaciones:					

Espacios Curriculares Correlativos Precedentes			
Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s (1)	Cod. Asig.
NO APLICA			

Espacios Curriculares Correlativos Subsiguientes			
Aprobada/s	Cod. Asig.	Cursada/s	Cod. Asig.
Interpretación Ambiental y del Patrimonio: Circuitos II	1436	Antropología	1519
Aspectos Políticos y Socioeconómicos del Turismo	1437	Servicios Turísticos	1524
Sociología	1438		
Mercadotecnia, Marketing y Promoción Turística	1442		
Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Uso Público	1525		
Técnicas de Ventas y Atención al Cliente	1479		
Planificación y desarrollo turístico	1444		
Política de turismo	1451		

1- FUNDAMENTACIÓN						
<p>La cátedra Introducción al turismo se dicta en el primer cuatrimestre del primer año de las carreras de Técnico y Licenciado en Turismo a distancia de la UNPA. Es la primer cátedra del área de turismo con la que los alumnos se contactan, y presenta de forma introductoria los conceptos más relevantes de esta actividad de sostenido crecimiento.</p> <p>En relación con los alcances propuestos en el plan de estudios vigente (CS 170/05) para el Técnico en turismo, a saber: 'efectuar estudios de factibilidad, definir políticas de calidad y servicio, definir estrategias de comercialización, evaluar planes de inversión, coordinar excursiones y actividades recreacionales y diseñar y organizar congresos, exposiciones, ferias, etc.', la cátedra permite dimensionar cada uno de estos alcances e identificar el rol del profesional de turismo que será analizado teóricamente y aplicado en actividades prácticas. Por su parte, para los alcances del licenciado en Turismo la cátedra brinda herramientas para la comprensión de la : 'filosofía y modelo de desarrollo sostenible, la utilización racional de los recursos naturales y culturales', así como de 'optimizar a través del turismo, la realización de actividades tradicionales auténticas, reflejo de nuestra identidad, propiciando la generación de nuevos servicios vinculados al patrimonio natural y cultural de la zona'.</p> <p>El turismo puede ser analizado desde múltiples enfoques: económicos, sociales, geográficos y sociológicos, cada uno con su propio desarrollo conceptual, además existen diferentes niveles de análisis de esta compleja actividad: como ciencia, como campo del saber, como disciplina, como híbrido, como especialización desde otra disciplina.</p> <p>El análisis de las tendencias actuales en relación con movi­lidades, formas de consumo e impactos de los avances tecnológicos en el sector que implican nuevas formas de interactuar, informarse y compartir experiencias, nuevos turistas que intermedian la experiencia de viajar a través de dispositivos móviles.</p>						
VIGENCIA AÑOS	2024	2025				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica

Programa de: **INTRODUCCION AL TURISMO**

Cod. EC. **1513**

Carrera: **Licenciatura en Turismo**

Cod. Carr. **061**

Se propone la formación de un profesional capaz de comprender la multidimensionalidad de esta actividad y los efectos que el turismo genera y la necesidad de medir y controlar los mismos, mediante estrategias de planificación y un trabajo necesariamente interdisciplinar e integrando distintos actores sociales: públicos, privados y ONG'S, con capacidad de diagnóstico de la actividad en diferentes contextos: municipal, provincial y nacional.

Se propone un dictado de cuatro unidades temáticas que incorporan los principales contenidos de la realidad turística: Unidad I: Tiempo libre, ocio, recreación y turismo; Unidad II: Análisis sistémico del turismo, Unidad III: Destinos Turísticos y por último Unidad IV: Desarrollo, turismo y actualidad

2- OBJETIVOS GENERALES:

- Comprender aspectos multidimensionales del turismo
- Conocer la evolución de procesos históricos que constituyen lo que es hoy el turismo
- Entender la estructura básica del sistema turístico
- Conceptualizar tipos de turismo y turistas
- Reconocer componentes del sistema turístico y sus funciones
- Definir impactos y efectos generados por la actividad turística
- Identificar tendencias y procesos actuales de la actividad turística
- Analizar el desarrollo del turismo en el paradigma de la sustentabilidad

3- CONTENIDOS MÍNIMOS:

Marco conceptual para el estudio del fenómeno turístico. Tipos de turismo. Evolución del concepto del tiempo libre.

Formas de Tiempo Libre en el orden internacional. El rol del tiempo libre en la sociedad actual. Orígenes y evolución histórica del fenómeno turístico en la sociedad. Principales países emisores de turismo. El turismo internacional.

Problemática actual del turismo. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. La actividad turística como instrumento del sistema. El turista como elemento dinámico del sistema. Principales motivos del viaje, criterios de comportamiento en relación al viaje. Tipología de los turistas. Mercados: tipos, teorías. La demanda turística, concepto. Caracterización cuantitativa: medición del turismo internacional y doméstico, métodos, estacionalidad. Caracterización cualitativa: variables. Perfil de la demanda. Tendencias pasadas y perspectivas de la demanda de viajes. La oferta turística, concepto, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación.

4- ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS – PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD I: TIEMPO LIBRE, OCIO, RECREACIÓN Y TURISMO

Conceptualizaciones de ocio turismo y tiempo libre. Evolución histórica del turismo. Tipos de turismo: de masas, ecoturismo, turismo responsable, entre otros. El rol del ocio y el turismo en la sociedad actual. Flujos turísticos: situación internacional, estacionalidad. Análisis de aspectos e impactos del turismo: ambientales, económicos, sociales y políticos.

UNIDAD II: ANALISIS SISTEMICO DEL TURISMO

Análisis del turismo como sistema. Componentes de la oferta. Características de la demanda, medición del turismo internacional y doméstico. Caracterización cualitativa: motivaciones y perfil. La infraestructura. La superestructura. La comunidad receptora.

UNIDAD III: ESPACIO Y DESTINOS TURÍSTICOS

Planificación turística de destinos. Tipos y ciclo de vida de los destinos, competitividad e imagen. Los productos turísticos. Función del territorio y el espacio en turismo: conjuntos, corredores turísticos Capacidad de carga. Organizaciones relacionadas a la actividad turística

UNIDAD IV: DESARROLLO, TURISMO Y ACTUALIDAD

Tipos de desarrollo turístico. Características del turismo responsable y/o sustentable. Tendencias y problemáticas actuales del turismo: impactos de los avances tecnológicos en el sector, seguridad, controles sanitarios, gentrificación, conservación del patrimonio.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Presentación de los Trabajos Prácticos en tiempo y forma

- Participación adecuada en los foros propuestos

Se evaluará, el uso correcto del vocabulario turístico, la organización de ideas, la relación con la temática, la participación con contenido.

VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
---------------	------	------	--	--	--	--

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica		
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO	Cod. EC.	1513	
Carrera: Licenciatura en Turismo	Cod. Carr.	061	

- Análisis y comprensión de las temáticas presentadas.
- Aprobación de los informes de los trabajos prácticos y/o trabajo final integrador, cuya realización deberá cumplir con los siguientes criterios generales de evaluación:
- Correcta redacción y organización de las ideas
- Relación y coherencia entre la temática desarrollada y las unidades de trabajo
- Uso adecuado de la terminología turística.

6- METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL:

No contempla esta modalidad

7- ACREDITACIÓN: Alumnos Presenciales.

Regularización

No contempla esta modalidad

Aprobación Final

No contempla esta modalidad

8- METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA ALUMNOS EN EL SISTEMA DE ASISTENCIA TÉCNICA PEDAGÓGICA (SATEP)

La asignatura está certificada en SATEP estándar 3. Por lo cual la cursada se desarrollará dentro del entorno UNPABimodal.

La cursada se organiza como una tutoría por parte del equipo de cátedra en distintas actividades propuestas. Se prevé la realización de trabajos prácticos, análisis de casos, foros de discusión, foros de consultas, cuestionarios y análisis de la bibliografía propuesta que requiere una lectura reflexiva. La modalidad de los trabajos será individual o grupal, según la consigna que se defina en cada uno de ellos. Las consultas de los alumnos y la orientación para la realización de actividades prácticas se realizarán a través del entorno. La exposición integradora de las actividades realizadas tiene como objetivos la socialización de los nuevos aprendizajes con el resto de sus compañeros.

Se brindarán clases teóricas y de consulta mediante videoconferencia (MEET), a las que podrá accederse de forma sincrónica o asincrónica de acuerdo con lo pactado previamente.

Se pretende el estímulo del desarrollo del sentido común y apertura al trabajo grupal para alcanzar los objetivos propuestos e incentivar la capacidad de integrar conceptos, relacionarlos, sintetizarlos y trabajar de forma interdisciplinar

9- ACREDITACIÓN: Alumnos No Presenciales (SATEP)

Regularización

Para obtener la condición de REGULAR (aprobar el cursado y luego rendir final para aprobar la materia), todo alumno que curse esta asignatura deberá aprobar con nota igual o mayor a 6 (seis) al menos:


- 1 parcial o su recuperatorio
- Trabajo Integrador Final o su recuperatorio
- 60% de actividades aprobadas, se puede recuperar hasta 1 una actividad para acceder a regularidad.

Promoción

Para obtener la condición de PROMOCIÓN todo alumno que curse esta asignatura deberá aprobar:

- 1 parcial o su recuperatorio con nota igual o mayor a 8.
- Trabajo Integrador Final o su recuperatorio con nota igual o mayor a 8
- Aprobar 100% actividades con nota igual a aprobado (en calificaciones conceptuales), ó igual o mayor a 8 (en calificaciones numéricas), con la instancia de recuperar 1 una actividad para acceder a promoción
- Aprobar coloquio final (presentación oral) con nota igual o mayor a 8
- Anotarse en mesa de examen para pasado de nota

VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
----------------------	------	------	--	--	--	--


	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL</p> <p style="text-align: center;">Unidad Académica</p>		
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO	Cod. EC.	1513	
Carrera: Licenciatura en Turismo	Cod. Carr.	061	

Aprobación Final	
El alumno expone (de manera escrita y/u oral) los trabajos prácticos integradores de las unidades y/o el Trabajo Final Integrador y rinde todos los contenidos del programa. La nota mínima de aprobación es 4 (cuatro).	

10- METODOLOGÍA DE TRABAJO SUGERIDA PARA EL APRENDIZAJE AUTOASISTIDO (Alumnos Libres)
Se sugiere a los estudiantes libres la lectura sistemática, reflexiva y crítica de la bibliografía seleccionada de acuerdo a los diversos temas. Deberá cumplimentar idénticos trabajos prácticos a los realizados durante el año y los trabajos prácticos integradores de las unidades y/o un trabajo final integrador donde deberá presentar la propuesta del TPI y bibliografía a utilizar con una antelación mínima de 60 días hábiles a la fecha de examen. Realizado el/ los trabajo/s deberá elevarse primero vía Internet 45 días hábiles previos a la fecha de examen. Las condiciones y consignas de los distintos trabajos prácticos y el TPI se le informará a los alumnos previa comunicación con el equipo docente.

11- ACREDITACIÓN: Alumnos Libres
Aprobación Final
Debe entregar los trabajos prácticos previstos por la asignatura, el /los trabajos prácticos integradores, con 45 días hábiles de antelación a la fecha de examen. Aprobados estos, situación que se le informará 15 días hábiles antes de la fecha de examen, está en condiciones de presentarse al examen final teórico- práctico escrito y oral. Deberá además de exponer el/los trabajos prácticos integradores, rendir ampliamente y extensamente todos los contenidos del programa.


VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
----------------------	------	------	--	--	--	--

 UNPA <small>Universidad Nacional de la Patagonia Austral</small>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica		
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO		Cod. EC.	1513
Carrera: Lic. En turismo		Cod. Carr.	061

12- BIBLIOGRAFÍA											
· Libros (Bibliografía Obligatoria)											
Ref er.	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Bibliote c UA	SIUN PA	Otro
	ACERENZA	MIGUEL ÁNGEL	2006	Conceptualización, origen y evolución del turismo	Cap 2 Cap 3 Cap 4	México	Trillas	1			
	COHEN/ BENSENY	CAROLINA/ GRACIELA	2016	Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos y atractivos turísticos	pp. 35 a 41	Tandil.	Un. Nac. Centro de la Prov. De Buenos Aires	2 y 3			
	GETTINO	OCTAVIO	2002	Turismo entre el Ocio y el Negocio	Parte 1	Buenos Aires	La Crujía	1, 2, 3 y 4			
	EAGLES, ET AL	PAUL	2002	Turismo Sostenible en Áreas Protegidas	pp 1 a 38 pp61 a 80	España Madrid	Egraf	4			
	NAVARRO	DIEGO	2015	Recursos Turísticos		España	Cuadernos de Turismo N° 35	3			
	SANCHO (dir)	AMPARO	1998	Introducción al Turismo	Unidad 1, 2, 3, 11 y 12	España Madrid	Egraf- OMT	1, 2, 3 y 4			
	VARISCO, et.al	CRISTINA	2014	Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios	pp. 63 a 78	Mar del Plata	UNMDP	2			
	VOGELER RUIZ / HERNANDEZ ARMAND	CARLOS/ ENRIQUE	2018	Introducción al turismo. Análisis y estructura	Cap 2 Cap 4 Cap 9	Madrid	Editorial Universitaria Ramon Areces	1 3 4			
	BOULLÓN	ROBERTO	1999	Planificación del Espacio Turístico	Cap. 2, 3, 4 y 5	México	Trillas	2 - 3			

· Libros (Bibliografía Complementaria)											
Ref er.	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Biblio tec UA	SIU NP A	Otr o
	ACERENZA	MIGUEL	1994	Administración del Turismo Conceptualización y Organización	Cap. 1 a 7	México	Trillas	1, 2, 3 y 4			
	ASCANIO GUEVARA	ALFREDO	2009	Turismo Sustentable. El		México	Trillas	2			

VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
----------------------	------	------	--	--	--	--

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica		
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO	Cod. EC.	1513	
Carrera: Lic. En turismo	Cod. Carr.	061	

Libros (Bibliografía Complementaria)											
Ref er.	Apellido/s	Nombre/s	Año Edición	Título de la Obra	Capítulo/ Tomo / Pag.	Lugar de Edición	Editorial	Unidad	Biblio tec UA	SIU NP A	Otr o
				equilibrio necesario en el siglo XXI							
	BERTONCELLO, (COMPILADOR)	RODOLFO	2009	Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural cultural de la Argentina		Buenos Aires.	CICCUS	2			
	CAPECE	GUSTAVO	2008	Turismo la esencia del negocio	Cap. 2	Argentina	CENGAGE learning	2			
	CORREA	ANA	2010	Ciudades, turismo y cultura		Buenos Aires	La Crujía	2 y 4			
	EAGLES, ET AL	PAUL	2002	Turismo Sostenible en Áreas Protegidas	pp 1 a 38 pp61 a 80	España3 Madrid	Egraf	4			
	GUERRERO GONZALEZ RAMOS MENDOZA	PERLA/ JOSÉ	2014	Introducción al turismo	1 Y 2	México	Editorial Patria	1, 2, 3 y 4			
	LEDHESMA	MIGUEL	2018	Tipos de turismo		Buenos Aires	OMPT	1			
	LOSANO, TAGLIORETTE	PIEDAD, ALICIA	2009	Situación Actual del turismo en las localidades de la costa patagónica		Argentina	Fundación Patagonia Natural	4			
	MACCANNELL	DEAN	2003	El Turista, una nueva teoría de a clase ociosa.		Barcelona:	Melusina	1			
	VERA REBOLLO (COORD)	F.	2011	Análisis territorial del turismo y planificación territorial del turismo		Valencia	Tirant lo Blanch				
	WALLINGRE,	NOEMÍ	1998	Diccionario de turismo, Hotelería y Transportes.		Bs. As	Gráfica MPS	1, 2, 3 y 4			
	WALLINGRE,	NOEMÍ	2007	Historia del turismo argentino.		Buenos Aires	Ediciones Turísticas	1			
	ZEBALLOS DE SISTO	PAMPI	2003	Turismo Sustentable ¿Es posible en Argentina?		Buenos Aires	Ediciones turísticas	4			

Artículos de Revistas

VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
---------------	------	------	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

Unidad Académica

Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO

Cod. EC.

1513

Carrera: Lic. En turismo

Cod. Carr.

061


Apellido/s	Nombre/s	Título del Artículo	Título de la Revista	Tomo/Volumen/ Pág.	Fecha	Unidad	Bibliotec UA	SIUNPA	Otro
Boullon	Roberto	<i>Espacio turístico y desarrollo sustentable.</i>	Aportes y Transferencias	Vol. 10, Núm. 2, pp. 17-24	2006	3			
Pinassi/ Ercolani	Carlos/ Patricia	<i>Turismo y espacio turístico: un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica</i>	Anais Brasil de Estudios Tur. Juiz de Fora,	V. 7, N° 1 pag. 42	2017	3			
Mantero	Juan Carlos	<i>Turismo-Sociedad: Investigación, transferencia y desarrollo</i>	Aportes y Transferencias	pp. 131-154.	2008	4			
Araujo Perira, G. de Sevilla Goslig, M.		<i>Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar</i>	Estudios y Perspectivas en Turismo	vol. 26, núm. 1, pp. 62-85	2017	2			
Navarro	Diego	<i>Recursos turísticos: conceptualización clasificación y valoración</i>	Cuadernos de Turismo	N° 35 pp 33 a 357	2015	2			
Pearce	Douglas	<i>Modelos de Gestión de Destinos</i>	Estudios y Perspectivas en Turismo	Volumen 25 pp1-16	2016	3			

Recursos en Internet				
Autor/es Apellido/s	Autor/es Nombre/s	Título	Datos adicionales	Disponibilidad / Dirección electrónica
Organización Mundial del turismo				http://www2.unwto.org/es
ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO		Panorama OMT de Turismo Internacional 2018		https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043
Secretaría de Turismo de la Nación				https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes
Secretaría de Estado de Turismo . Santa Cuz				http://www.santacruzpatagonia.gob.ar
Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina				https://www.ahtra.com.ar/
Camara Argentina de Turismo				http://www.camaradeturismo.org.ar
Instituto tecnológico hotelero				http://ithargentina.com.ar/observatorio_economico_hotelero.php

VIGENCIA AÑOS

2024


2025

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL	
	Unidad Académica	
Programa de: INTRODUCCION AL TURISMO	Cod. EC.	1513
Carrera: Lic. En turismo	Cod. Carr.	061

• Artículos de Revistas									
Apellido/s	Nombre/s	Título del Artículo	Título de la Revista	Tomo/Volumen/ Pág.	Fecha	Unidad	Bibliotec UA	SIUNPA	Otro
• Otros Materiales									
Videos TEDEX									

VIGENCIA AÑOS	2024	2025				
---------------	------	------	--	--	--	--

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL Unidad Académica	
Programa de:		Cod. EC.	
Carrera:		Cod. Carr.	

13- VIGENCIA DEL PROGRAMA		
AÑO	Firma Profesor Responsable	Aclaración Firma
2022		Paula Mabel Diez

14- Observaciones El presente programa se considera un documento que, a modo de "contrato pedagógico", relaciona a los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje y constituye un acuerdo entre la Universidad y el Alumno. Los cuatrimestres tienen como mínimo una duración de 15 semanas.

ⁱ Si el espacio curricular está implementado en una modalidad diferente de teóricos y prácticos, tildar en Otros y consignar esta característica en observaciones

ⁱⁱ Si el espacio curricular está implementado en una modalidad consignada por Otros y no pueden ser discriminados los miembros del equipo, incluirlos todos en la columna de teóricas y consignar esta característica en observaciones. En R/I se debe registrar si el docente es Responsable o Integrante. El Responsable del espacio curricular debe estar registrado en la columna de la Teoría. El responsable del espacio curricular no puede estar únicamente en la Práctica.

VISADO		
División	Departamento	Secretaría Académica
Fecha:	Fecha:	Fecha: