



UNPA

Universidad Nacional
de la Patagonia Austral

Río Gallegos, 8 de noviembre de 2005

VISTO:

El Expediente N° 05378-R-05; y

CONSIDERANDO:

Que se tramita por el mismo la creación de la carrera Licenciatura en Turismo;

Que el proyecto académico se enmarca en el convenio suscripto entre el Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, la Secretaría de Turismo de la Nación, la Administración de Parques Nacionales, la Municipalidad del El Calafate y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, para la implementación de la Escuela Superior de Turismo de El Calafate;

Que la oferta académica inicial de la Escuela de Turismo, estaría inicialmente comprendida por las carreras de Tecnicatura Universitaria en Turismo, Guía de Turismo y Licenciatura en Turismo;

Que el proyecto académico global contempla que los estudiantes puedan realizar un recorrido de materias comunes a las carreras del área y un trayecto de asignaturas específicas de la carrera elegida;

Que la propuesta curricular cuenta con evaluación de consultores externos, de acuerdo a la metodología establecida por el Consejo Superior;

Que la Licenciatura en Turismo integra los enfoques sociológicos y antropológicos a los naturalistas y económicos y contempla tres orientaciones: Conservación de los Recursos Naturales, Conservación del Patrimonio Cultural y Gestión y Administración de Empresas Turísticas;

Que el Secretario General Académico, mediante Nota N° 507/2005 considera que la propuesta se ajusta a los requerimientos técnicos para el reconocimiento oficial y validez nacional del título;

Que la presente tramitación se encuadra en el inciso f) del artículo 44 del Estatuto de la Universidad;

Que en acto plenario se aprueba por unanimidad la creación de la carrera Licenciatura en Turismo y la aprobación de su plan de estudios;

POR ELLO:

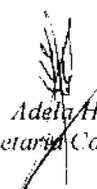
**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL
RESUELVE:**

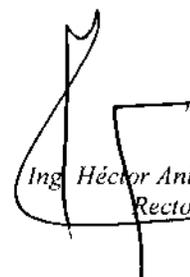
ARTICULO 1°: CREAR en el ámbito de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, la carrera Licenciatura en Turismo.

ARTICULO 2°: APROBAR el Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Turismo que como Anexo forma parte de la presente.

ARTICULO 3°: ELEVAR, a través de Secretaría General Académica, al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

ARTICULO 4°: TOMEN RAZON Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas, dése a publicidad y cumplido, ARCHÍVESE.


Adela H. Muñoz
Secretaría Consejo Superior


Ing. Héctor Anibal Billoni
Rector

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIATURA EN TURISMO

TITULO: LICENCIADO EN TURISMO

El Plan de Estudios presenta como particularidad, tres orientaciones, a saber:

- a) Gestión y Administración de Empresas Turísticas
- b) Conservación del Patrimonio Cultural
- c) Conservación de los Recursos Naturales

DURACION: 5 (CINCO) AÑOS.

- ❶ CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL 3.060 HORAS
- ❷ CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES 2.970 HORAS
- ❸ GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 3.030 HORAS

FUNDAMENTACION DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

Esta carrera está dirigida a encarar la formación de profesionales desde un enfoque sistémico, e integra los enfoques sociológicos y antropológicos a los naturalistas y económicos. Con esta visión articulada, se busca dar una respuesta universitaria nueva que supere carreras teóricas, sin contacto con la realidad, o bien programas de instrucción que se agoten en destrezas y no posean fundamentos científicos sólidos.

Orientación Conservación de los Recursos Naturales

La diversidad biológica de nuestro país, integra el patrimonio del conjunto de la sociedad, y debe por ello ser conservada, resguardada e incrementada en beneficio de todos sus habitantes. La experiencia histórica demuestra que, abandonados a las reglas del mercado y a la mayor o menor conciencia "ecológica" de los agentes económicos, los bienes naturales sufren un deterioro constante y progresivo, que directa o indirectamente va en detrimento de la población en su conjunto. La Universidad, desde nuestro entender, tiene, como el Estado, el deber de contribuir a garantizar la preservación de dicho patrimonio, capacitando a la comunidad para el uso sustentable de estos bienes, de forma tal que las actividades que se desarrollen en el presente, no comprometan el futuro y que los intereses colectivos de la sociedad sean resguardados.

La Patagonia resulta una región ideal para las actividades del ecoturismo, y a medida que la demanda se incrementa, también se hacen evidentes los impactos adversos sobre los ambientes donde se desarrollan estas actividades. El deterioro paisajístico y la pérdida de calidad de los ambientes naturales se produce por la inadecuada planificación o la utilización sin control y la falta de supervisión de especialistas que orienten el comportamiento de los visitantes de los espacios naturales.

Por todo ello, el diseño curricular se basa en la aplicación de principios tendientes a la gestión sostenible de las actividades turísticas, que tengan como objeto la valoración de la vida silvestre y del paisaje natural. El plan de estudio tiende a otorgar al estudiante una formación integradora y completa en aquellos aspectos que serán requeridos por su actividad.

Orientación Conservación del Patrimonio Cultural

El Turismo Cultural constituye un segmento de mercado con una demanda en fase de expansión, contribuyendo, además, a proyectar positivamente la imagen internacional de un país.

Su concepto ha ido adaptándose a las nuevas exigencias de la demanda y a la propia evolución del concepto de patrimonio. Así, desde un punto de vista económico, el patrimonio ha pasado de ser una carga presupuestaria a transformarse en un motor de desarrollo económico y social. Su capacidad para generar empleo, repercutiendo en la creación de empresas de servicios culturales y turísticos, ha hecho cambiar su imagen y ha otorgado una nueva dimensión a la elaboración de las políticas culturales.

Sin embargo, el turismo cultural presenta en nuestro país una debilidad que frena su capacidad de expansión por falta de transformación de los recursos culturales en productos aptos para su consumo por los viajeros. Problemas de gestión cultural, de accesibilidad, de planificación, de promoción y de falta de introducción de estos recursos en los canales comerciales, son los que generan esta debilidad de la oferta. No basta con disponer del recurso, es indispensable contar con herramientas bien desarrolladas que ayuden a configurar la oferta, teniendo siempre presente que el uso turístico debe ser respetuoso con el recurso, garantizando la conservación del mismo.

Para ello se requieren planificaciones y estrategias adecuadas que reduzcan las consecuencias negativas del hecho turístico y destaquen sus aspectos positivos, el turismo puede ser artífice de importantes acciones de conservación y valoración del patrimonio que, muy probablemente, de otra forma, no se hubieran producido, facilitando así nuevas oportunidades a muchos territorios.

En espacios muy amplios como el Patagónico, donde se combinan multitud de elementos patrimoniales tangibles e intangibles de diferentes épocas y culturas, dispersados en un medio natural de gran riqueza y diversidad, sólo una acción combinada que abarque y respete todos los elementos, puede llegar a tener éxito. Una acción planificada y un trabajo que implica desde el inicio a las comunidades locales, como generadores de un intenso intercambio de conocimientos. Existen numerosas iniciativas locales, hechas con escasos recursos económicos y articuladas alrededor de un patrimonio cultural preexistente y generalmente desatendido. Con la conservación y puesta en valor de estos recursos patrimoniales tanto tangibles como intangibles, se estará no solo capacitando al profesional, sino que se contribuirá a aumentar la autoestima de la población y la mejora de sus condiciones de vida.

Orientación Gestión y Administración de Empresas Turísticas

La Licenciatura en Turismo con Orientación en Gestión y Administración de Empresas, está orientada a formar profesionales con un alto sentido conservacionista, formando profesionales capaces de atender la administración de empresas, negocios y organizaciones turísticas, mediante la adecuada y eficiente utilización de los recursos financieros, humanos y materiales requeridos para su funcionamiento y desarrollo, sin que ello implique el deterioro de los recursos naturales y culturales que ofrece la comunidad. Muy especialmente se piensa en un administrador y gestor de empresas turísticas, capaz de promover la protección del patrimonio natural y cultural, porque entiende que solo realizando un turismo sustentable, se contribuye al eficaz desarrollo de la actividad tanto pública como privada.

PERFIL DEL EGRESADO

Se espera que el Licenciado en Turismo logre:

- Capacidad para gestionar, administrar y planificar sus tareas fundando sus actividades en principios de equidad, solidaridad social y desarrollo sustentable, planificando sus tareas conforme a estos principios y a las necesidades que le demande la comunidad.
- Conocimiento de la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en el tiempo y el espacio.
- Conocimiento y comprensión de la diversidad de enfoques e intereses existentes, en cuanto a la forma y al método de encarar a la problemática turística.
- Capacidad para la aplicación de los métodos e instrumentos del análisis económico y social en diversos contextos institucionales y espaciales.
- Capacidad para elaborar criterios que posibiliten el desarrollo de las teorías, modelos y métodos y su aplicación a la realidad Argentina.
- Capacidad para el diseño, dirección, ejecución y control de planes, programas y proyectos de turismo, teniendo siempre presente el cuidado de los recursos naturales y culturales.
- Capacidad para participar en grupos interdisciplinarios en la elaboración de estudios de investigación y proyectos turísticos.
- Capacidad para la interpretación de políticas de distintos niveles de alcance, expresadas con diferentes grados de precisión y traducirlas en una organización de medios y en una relación insumo – producto adecuadas al logro de los objetivos que se expresen.
- Capacidad para la realización de diagnósticos acerca de las organizaciones turísticas y seleccionar, diseñar y utilizar las técnicas y procedimientos adecuados para la optimización de sus procesos específicos, estos diagnóstico podrán ser prospectivos e involucrar el análisis de proyectos.
- Capacidad para la administración de los equipamientos turísticos para el logro de los servicios que satisfagan las demandas de la sociedad sin que por ello se perjudique el patrimonio natural y cultural de la región implicada.

ALCANCES DEL TITULO

El Licenciado en Turismo egresado de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral debe tener un comportamiento en la práctica profesional basado en principios éticos y propender al desarrollo sustentable, sensible a la preservación del medio ambiente.

Se espera que el egresado logre:

- Asesorar, Planificar, Formular, Ejecutar y Evaluar Políticas turísticas.
-

- Promover sobre la base de una filosofía y modelo de desarrollo sostenible, la utilización racional de los recursos naturales y culturales.
- Promocionar alternativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas, optimizando a través del turismo, la realización de actividades tradicionales auténticas, reflejo de nuestra identidad, propiciando la generación de nuevos servicios vinculados al patrimonio natural y cultural de la zona.
- Investigar, Diagnosticar y Promover el Turismo a través de planes, proyectos y programas de desarrollo sustentable.
- Facilitar y Controlar las actividades del sector turístico, entendiendo a éstas como factores dinamizadores de las economías locales, regionales e interregionales, así como a los indicadores de competitividad de un sistema productivo peculiar.
- Realizar asistencias y asesoramientos técnicos al sector turístico.
- Planificar actividades turístico / recreativas, logrando un uso creativo y enriquecedor del tiempo libre del visitante.
- Promover el desarrollo e inversiones turísticas, elaborando y evaluando proyectos de inversión y desarrollo, el costo beneficio de éstos.
- Organizar y participar en la Administración de Servicios Turísticos, y propender, diseñar, controlar y ejecutar los planes de prestación turística.
- Planificar actividades turísticas, cuidando el uso, y poniendo en relevancia los recursos naturales y culturales de la región.

Los ámbitos previstos del desempeño profesional son los siguientes:

Establecimientos de hospedaje, de alimentos y bebidas, parques temáticos, centros históricos y culturales ocupando cargos directivos y de organización.

Empresas de servicios turísticos en instituciones empresariales y gubernamentales que planean, organizan y promueven el turismo a nivel regional, nacional e internacional.

Empresas, organismos e instituciones coordinadores y promotores de la actividad turística.

Cualquiera de las áreas de un hotel o empresa de hospitalidad ocupando cargos administrativos o gerenciales.

Centros académicos, participando en actividades de estudio e investigación referida a la administración y organización de empresas de la industria del turismo y la hospitalidad en general.

Forma independiente investigando y elaborando planes de promoción y desarrollo turístico.

Práctica independiente como consultor o empresario, asesorando organizaciones formales relacionadas al sector turístico.

CONSIDERACIONES GENERALES

El Plan de Estudios tiene una duración de diez cuatrimestres con un total de 3.030 horas, 3.060 horas y 2.970 horas, según la Orientación elegida, Gestión y Administración de Empresas, Conservación de Sitios Culturales, o Conservación de Recursos Naturales respectivamente.

Se trata de una licenciatura de modalidad presencial (o semi-presencial) con un conjunto de asignaturas teórico prácticas, una serie de detalles destinados a la adquisición de las habilidades y destrezas que competen a la actividad del turismo en concreto y actividades de práctica en terreno. Dentro de la estructura curricular existen asignaturas comunes y otras específicas en el último tramo de la carrera, de acuerdo a la orientación que el alumno elija. El periodo de práctica no se concentra al final de la carrera, sino que alterna con los periodos teórico para hacer posible una interacción entre la teoría y la práctica que enriquezca e integre ambos aspectos de la intervención profesional. De esta manera, el contacto con la realidad permite al estudiante reflexionar sobre el entorno laboral, analizar sus problemas y extraer conclusiones que se discuten con el docente de la práctica, con el tutor del lugar de trabajo, con sus pares y también con otros docentes del sistema formador. Así, el alumno estará en mejores condiciones de desempeñar sus funciones específicas.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El Plan presenta 36 espacios curriculares para las Orientaciones Gestión y Administración de Empresas Turísticas y Conservación del Patrimonio Cultural, y 35 espacios curriculares para la Orientación Conservación de los Recursos Naturales, que además de contener un conjunto de asignaturas obligatorias, ofrece en forma integrada un conjunto de materias electivas, con el fin de obtener la titulación con la orientación deseada.

La proporción de tiempo previsto en la currícula a cada área de formación es la siguiente:

Orientación Conservación del Patrimonio Cultural:

Formación Especifica, 15 asignaturas, 43,14 % del tiempo

Formación en Humanidades, 7 asignaturas, 16,67 % del tiempo

Formación en Gestión, 2 asignaturas, 3,93 % del tiempo

Formación en Economía, 3 asignaturas, 6,86 % del tiempo

Formación en Metodología, 4 asignaturas, 9,80 % del tiempo

Formación en Idioma, 5 asignatura, 19,60 % del tiempo

Orientación Conservación de los Recursos Naturales:

Formación Especifica, 14 asignaturas, 41,41% del tiempo

Formación en Humanidades, 7 asignaturas, 17,17% del tiempo

Formación en Gestión, 2 asignaturas, 4,05% del tiempo

Formación en Economía, 3 asignaturas, 7,07% del tiempo

Formación en Metodología, 4 asignaturas, 10,10% del tiempo

Formación en Idioma, 5 asignaturas, 20,20% del tiempo

Orientación Administración y Gestión de Empresas:

Formación Especifica, 13 asignaturas, 36,63% del tiempo.

Formación en Humanidades, 7 asignaturas, 16,83% del tiempo.

Formación en Gestión, 4 asignaturas, 9.90% del tiempo.

Formación en Economía, 3 asignaturas, 6,94% del tiempo.

Formación en Metodología, 4 asignaturas, 9.90% del tiempo.

Formación en Idioma, 5 asignaturas, 19,80% del tiempo.

Se ha logrado con esta distribución de la carga académica un perfil equilibrado en la formación, de acuerdo a los objetivos perseguidos.

El objetivo de empleabilidad del egresado se ha tenido particularmente en cuenta en el diseño del plan de estudio, a través del incremento de los contenidos específicos de la profesión y de una fuerte proporción en el tiempo dedicado al aprendizaje del idioma extranjero en el currículo.

La formación esta compuesta por instancias teóricas y prácticas que están durante todo el trayecto curricular interconectadas, y se desarrollan de forma simultánea.

La instancia teórica proporcionará al estudiante el pasaje por núcleos temáticos teórico prácticos, siendo un período de adquisición de conocimientos que den fundamento a su actividad específica en el área del turismo. La metodología didáctica utilizada en las asignaturas será activa y contemplará trabajos en pequeños grupos, talleres, métodos del caso, estudio de casos, aprendizaje basado en problemas, discusión, exposiciones de los profesores, presentaciones de experiencias, etc.

Otra instancia es el área de la práctica técnica específica. Está conformada por las Prácticas Profesionales que tendrán modalidad de práctica en terreno obligatoria y supervisada. El objetivo de esta instancia es permitir la transferencia de los aprendizajes a situaciones profesionales contextualizadas en distintos ámbitos de trabajo.

ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
-------	-------------	------------	-----------------------	---------------------	----------------

Primer Cuatrimestre

01	Introducción al Turismo	C	4	60	--
02	Procesos Históricos	A	4	60	--
03	Patrimonio Turístico: Circuitos I	A	4	60	--
04	Análisis y Producción del Discurso	A	2	30	--
05	Inglés I	A	4	60	--

Segundo Cuatrimestre

06	Geografía	C	4	60	--
02	Procesos Históricos	A	4	60	--
03	Patrimonio Turístico: Circuitos I	A	4	60	--
04	Análisis y Producción del Discurso	A	2	30	--
05	Inglés I	A	4	60	--

SEGUNDO AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
-------	-------------	------------	-----------------------	---------------------	----------------

Primer Cuatrimestre

07	Introducción al Derecho	C	4	60	04
08	Antropología	C	6	90	01-02
09	Introducción a la Economía	C	6	90	--
10	Introducción al Conocimiento Científico	C	4	60	--
11	Inglés II	A	4	60	05

Segundo Cuatrimestre

12	Metodología de la Investigación	C	6	90	03- 04- 10
13	Ciencia Universidad y Sociedad	C	4	60	--
14	Introducción a la Estadística	C	6	90	--
15	Servicios Turísticos	C	4	60	01
11	Inglés II	A	4	60	05

TERCER AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
-------	-------------	------------	-----------------------	---------------------	----------------

Primer Cuatrimestre

16	Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Uso Público	C	4	60	03 - 15
17	Ética y Deontología Profesional	C	4	60	04 - 13
18	Interpretación Ambiental y del Patrimonio: Circuitos II	C	4	60	03 - 08 - 15
19	Aspectos Políticos y Socioeconómicos del Turismo	C	4	60	01 - 08 - 13
20	Sociología	C	4	60	02 - 08
21	Inglés III	A	4	60	11

Segundo Cuatrimestre

22	Legislación Turística, Patrimonial y Ambiental	C	4	60	03 - 07
23	Geografía Turística: Evaluación del Impacto Ambiental	C	4	60	06 -16-18
24	Mercadotecnia. Marketing y Promoción Turística	C	4	60	12 -15- 20
25	Práctica Profesional I	C	4	60	--
21	Inglés III	A	4	60	11

CUARTO AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
-------	-------------	------------	-----------------------	---------------------	----------------

Primer Cuatrimestre

26	Planificación y Desarrollo Turístico	C	4	60	19 – 22 – 23
27	Inglés IV	A	4	60	21
28	Teoría Turística	A	4	60	09 – 12
29	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	A	4	60	12 – 14 – 22
30 ❶	Conservación de Sitios Culturales, Arqueológicos y Paleontológicos	A	4	60	16 – 22
30 ❷	Conservación de Recursos Naturales	A	4	60	16 – 22 – 23

Segundo Cuatrimestre

30 ❸	Gestión y Administración de Empresas Turísticas	C	6	90	09 – 15 – 17
27	Inglés IV	A	4	60	21
31	Política de Turismo	C	4	60	19 – 22 - 26
28	Teoría Turística	A	4	60	09 – 12
29	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	A	4	60	12 – 14 – 22
32	Práctica Profesional II	C	4	60	25
30 ❹	Conservación de Sitios Culturales, Arqueológicos y Paleontológicos	A	4	60	16 – 22
30 ❺	Conservación de Recursos Naturales	A	4	60	16 – 22 – 23

QUINTO AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
-------	-------------	------------	-----------------------	---------------------	----------------

Primer Cuatrimestre

33	Inglés V	A	4	60	27
34	Tesis de Licenciatura	A	6	90	12 - 14 - 28
35 ③	Dirección General	C	6	90	26 - 29 - 30 ③
35 ①	Gestión del Patrimonio Cultural	C	6	90	07 - 20 - 26 30 ①

Segundo Cuatrimestre

33	Inglés V	A	4	60	27
34	Tesis de Licenciatura	A	6	90	12 - 14 - 28
36 ①	Práctica Profesional III	C	6	90	32
35 ②	Práctica Profesional III	C	6	90	32
36 ③	Práctica Profesional III	C	6	90	32

Otros Requisitos:

Tesis de Licenciatura: Para presentarla, el alumno deberá haber aprobado todas las asignaturas de la carrera. Los aspectos relativos a la presentación y defensa de la tesis se regirán por el Reglamento en vigencia.

Referencias:

- ① Materias exclusivas para la Orientación Conservación del Patrimonio Cultural
- ② Materias exclusivas para la Orientación Conservación de Recursos Naturales
- ③ Materias exclusivas para la Orientación Gestión y Administración de Empresas Turísticas

TOTAL DE HORAS:

① LICENCIATURA EN TURISMO ORIENTACIÓN CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: 3060 horas

② LICENCIATURA EN TURISMO ORIENTACIÓN CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES: 2970 horas.

③ LICENCIATURA EN TURISMO ORIENTACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS: 3030 horas

Para optar por una de las tres orientaciones mencionadas , el alumno deberá cursar las siguientes Asignaturas:

- ① Orientación Conservación del Patrimonio Cultural, deberá cursar: Conservación de Sitios Culturales, Arqueológicos y Paleontológicos; Gestión del Patrimonio Cultural y Práctica Profesional III.
- ② Orientación Conservación de los Recursos Naturales, deberá cursar: Conservación de Recursos Naturales y Práctica Profesional III
- ③ Orientación Gestión y Administración de Empresas deberá cursar: Gestión y Administración de Empresas y Dirección General; Práctica Profesional III.

ESTRUCTURA CURRICULAR POR AREAS

AREA MATERIAS ESPECIFICAS

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Introducción al Turismo	C	4	60
	Patrimonio Turístico: Circuitos I	A	4	120
	Servicios Turísticos	C	4	60
	Parques Nacionales, áreas protegidas y uso público	C	4	60
	Interpretación Ambiental y del Patrimonio: Circuitos Turísticos II	C	4	60
	Legislación Turística, Patrimonial y Ambiental	C	4	60
	Geografía Turística (Evaluación de impactos ambientales)	C	4	60
	Práctica Profesional I	C	4	60
	Práctica Profesional II	C	4	60
	Conservación de Sitios Culturales, Arqueológicos y Paleontológicos ❶	A	4	120
	Conservación de Recursos Naturales ❷	A	4	120
	Teoría Turística	A	4	120
	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	A	4	120
	Gestión del Patrimonio Cultural ❶	C	6	90
	Practica Profesional III ❶	C	6	90
	Practica Profesional III ❷	C	6	90
	Practica Profesional III ❸	C	6	90
	Tesis de Licenciatura	A	6	180
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE MATERIAS ESPECÍFICAS Orientación ❶ Conservación del Patrimonio Cultural				1320
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE MATERIAS ESPECÍFICAS Orientación ❷ Conservación de los Recursos Naturales				1230
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE MATERIAS ESPECÍFICAS Orientación ❸ Gestión y Administración de Empresas				1110

AREA HUMANIDADES

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Geografía	C	4	60
	Procesos Históricos	A	4	120
	Análisis de Producción del Discurso	A	2	60
	Introducción al Derecho	C	4	60
	Antropología	C	6	90
	Ciencia Universidad y Sociedad	C	4	60
	Sociología	C	4	60
CARGA HORARIA TOTAL AREA HUMANIDADES				510

AREA GESTION

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Planificación y Desarrollo Turístico	C	4	60
	Gestión y Administración de Empresas ❶	C	6	90
	Política De Turismo	C	4	60
	Dirección General ❷	C	6	90
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE GESTIÓN Orientación ❶ Conservación del Patrimonio Cultural				120
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE GESTIÓN Orientación ❷ Conservación de los Recursos Naturales				120
CARGA HORARIA TOTAL AREA DE GESTIÓN Orientación ❸ Gestión y Administración de Empresas				300

AREA ECONOMIA

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Introducción a la Economía	C	6	90
	Aspectos Políticos y Socioeconómicos del turismo	C	4	60
	Mercadotecnia: Marketing y Promoción Turística	C	4	60
CARGA HORARIA TOTAL AREA ECONOMIA				210

AREA METODOLOGÍA

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Introducción al conocimiento Científico	C	4	60
	Metodología de la investigación	C	6	90
	Introducción a la Estadística	C	6	90
	Ética y Deontología Profesional	C	4	60
CARGA HORARIA TOTAL AREA METODOLOGÍA				300

AREA IDIOMAS

Código	Asignatura	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total
	Ingles I	A	4	120
	Ingles II	A	4	120
	Ingles III	A	4	120
	Ingles IV	A	4	120
	Ingles V	A	4	120
CARGA HORARIA TOTAL AREA IDIOMAS				600

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR ÁREAS**a- Orientación ① Conservación del Patrimonio Cultural**

Áreas	Carga Horaria	Porcentual
Área de Materias Específicas	1320	43,14
Área de Humanidades	510	16,67
Área de Gestión	120	3,93
Área de Economía	210	6,86
Área Metodología	300	9,80
Área de Idiomas	600	19,60
CARGA HORARIA TOTAL	3060	100 %

b- Orientación ② Conservación de los Recursos Naturales

Áreas	Carga Horaria	Porcentual
Área de Materias Específicas	1230	41,40
Área de Humanidades	510	17,17
Área de Gestión	120	4,05
Área de Economía	210	7,07
Área Metodología	300	10,10
Área de Idiomas	600	20,20
CARGA HORARIA TOTAL	2970	100 %

c- Orientación ● Gestión y Administración de Empresas

Áreas	Carga Horaria	Porcentual
Área de Materias Específicas	1110	36,63
Área de Humanidades	510	16,83
Área de Gestión	300	9,90
Área de Economía	210	6,94
Área Metodología	300	9,90
Área de Idiomas	600	19,80
CARGA HORARIA TOTAL	3030	100 %

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CONTENIDOS MINIMOS

1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Objetivos: Comprender al turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre y la recreación; como así también la estructura básica general del mercado turístico, y al turista como elemento dinámico del sistema.

Contenidos Mínimos: Marco conceptual para el estudio del fenómeno turístico. Tipos de turismo. Evolución del concepto del tiempo libre. Formas de Tiempo Libre en el orden internacional. El rol del tiempo libre en la sociedad actual. Orígenes y evolución histórica del fenómeno turístico en la sociedad. Principales países emisores de turismo. El turismo internacional. Problemática actual del turismo. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. La actividad turística como instrumento del sistema. El turista como elemento dinámico del sistema. Principales motivos del viaje, criterios de comportamiento en relación al viaje. Tipología de los turistas. Mercados: tipos, teorías. La demanda turística, concepto. Caracterización cuantitativa: medición del turismo internacional y doméstico, métodos, estacionalidad. Caracterización cualitativa: variables. Perfil de la demanda. Tendencias pasadas y perspectivas de la demanda de viajes. La oferta turística, concepto, características y particularidades. Inventario, clasificación y evaluación.

2. PROCESOS HISTÓRICOS

Objetivos: Ubicar al profesional dentro del contexto histórico nacional e internacional, abordando la historia desde un enfoque sistémico. Comprender el accionar dinámico en que se desenvuelve el fenómeno turístico de acuerdo a los hechos históricos acaecidos.

Contenidos Mínimos: La revolución industrial. Transformaciones económicas, sociales y políticas. Fundamentos ideológicos del liberalismo. La cuestión social y las propuestas doctrinarias para su superación. La integración económica del mundo. La era colonial. La concepción sudamericana. El pensamiento jesuítico. Las ideas políticas y económicas del Iluminismo borbónico. Las ideas de la revolución. Monarquismo. República. Iluminismo e historicismo en la Confederación rosista. La generación del 37. El sistema eurocéntrico y el equilibrio geopolítico: Formación y consolidación de los Estados nacionales. La división internacional del trabajo y la inserción de América Latina y Argentina. El pensamiento liberal en la organización Nacional. La generación del 80. El Positivismo. La reacción antipositiva. Las ideas del Centenario. Los conflictos sociales. La crisis del Liberalismo Conservador. Nacionalismo y Autoritarismo. Connotaciones culturales, políticas, sociales y económicas del Neocolonialismo. La transformación tecnológica, social ideológica. El sistema multilateral de pagos. La crisis del mundo Eurocéntrico. La primera Guerra Mundial, la revolución rusa. La crisis de la economía capitalista. La Gran Depresión, la cuestión social. El mundo bipolar. La segunda Guerra Mundial, su proyección en América Latina y Argentina. Los bloques económicos y los Organismos regionales políticos, económicos y militares. Estructuras sociales y mentales. Categorías de la vida social, el hombre medio y los hombres representativos. Las elites. La marginalidad. El proceso de descolonización. Los no alineados. Sociedad y economías periféricas. La posguerra fría. Renovación y cambio de las estructuras. Políticas. Innovación tecnológica y científica. La globalización económica. Bloques regionales y megabloques. El Mercosur. Paradigmas sociales y exclusiones.

3. PATRIMONIO TURÍSTICO. CIRCUITOS TURÍSTICOS I

Objetivos: Ubicar al alumno dentro del contexto del patrimonio turístico de los principales centros y los circuitos turísticos que surgen a raíz de sus atractivos.

Contenidos Mínimos: Patrimonio. Concepto y Clasificación. Patrimonio Natural. Folklore Argentino. Patrimonio Turístico de los principales centros mundiales. Patrimonio Turístico Argentino y Patagónico. Cultura y Patrimonio. Patrimonio tangible e intangible. Estrategias de uso y conservación. Gestión de calidad. Controles cuantitativos y cualitativos. Legislación. Circuitos turísticos.

4. ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DEL DISCURSO

Objetivos: Facilitar la apropiación por parte de los alumnos de las categorías conceptuales, a través de los abordajes de textos, la resolución de trabajos prácticos orales, escritos y la producción de informes específicos.

Contenidos Mínimos: Análisis y comprensión del discurso: nociones básicas de teoría de la Comunicación y de la Enunciación. Semántica. Pragmática. Análisis y producción del discurso. Operaciones de planificación del texto como unidad semántica – pragmática. Del plan global a la puesta en texto, cohesión y coherencia. La arquitectura de la frase, párrafo y texto. Normativa: problemas de gramaticalidad, de adecuación y estilo.

5. INGLÉS I

Objetivos: Proporcionar al alumno el material necesario para su desenvolvimiento en la actividad profesional en el idioma inglés. Lograr que se familiarice con esta lengua extranjera de modo que vaya adquiriendo su dominio tanto escrito como oral.

Contenidos Mínimos: Números cardinales y ordinales. La hora. Fecha. Presente. Pasado. Futuro simple. Presente perfecto. Presente continuo. Futuro inmediato. Reglas de cortesía. Expresiones interrogativas. Expresiones que indican preferencia. Diversos grados de obligación. Imperativo para instrucciones. Preposiciones de lugar y movimiento. Sugerencias. Comparativos y superlativos. Introducción a: lenguaje indirecto, voz pasiva, oraciones condicionales tipo I y sus variantes.

6. GEOGRAFÍA

Objetivos: Introducir al alumno en el estudio de la geografía a fin de reconocer el medio en el que el turismo se desarrolla, ya que la geografía influye tanto en la diagramación de los circuitos como así también en los comportamientos de las poblaciones receptoras y emisoras de turismo.

Contenidos Mínimos: El Territorio. La Geografía una ciencia para el Turismo. El relieve. La Argentina Oceánica. Los climas. El medio Natural. La población. Regiones geográficas. El sistema político argentino. La distribución poblacional y la economía.

7. INTRODUCCIÓN AL DERECHO

Objetivos: Integrar los conocimientos del derecho en sus distintas ramas, a la aplicación concreta del derecho en la actividad turística.

Contenidos Mínimos: La ciencia del derecho. La Norma. Sujeto y Objeto del Derecho. Los hechos jurídicos. Actos jurídicos. Vicios. Las ramas del Derecho. Teorías y Escuelas del Derecho. El derecho público. La Constitución Nacional. Declaraciones, derechos y garantías. Organización del Gobierno Nacional. Estado. Formas de Estado y formas de gobierno. Estructura, fines y funciones. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo. Acto Administrativo. Derecho Civil y Comercial. Persona jurídica y física. Sociedades, obligaciones, contratos civiles y comerciales. Actos de comercio. Títulos de crédito. Sociedades Comerciales.

8. ANTROPOLOGÍA

Objetivos: Introducir al alumno en la antropología, presentando esta ciencia para la interpretación e investigación del sistema turístico desde un abordaje antropológico.

Contenidos Mínimos: Caracterización de la Antropología como ciencia. Situación histórica y conocimiento en Antropología. El modelo antropológico clásico. Naturaleza y cultura. Bases biológicas y sociales de la evolución humana. Concepto de cultura en Antropología. La Antropología y el Turismo. Acercamiento, tipologías y definiciones. El sistema turístico: generalidades y especificidades para antropólogos.

9. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Objetivos: Introducir al estudio de la economía y al funcionamiento en el sistema turístico como factor de desarrollo económico. Presentar las herramientas, modelos y definiciones básicas para la interpretación de las principales funciones económicas.

Contenidos Mínimos: La economía como disciplina científica: métodos, instrumentos y relaciones con otras disciplinas. Enfoques micro y macro económicos. Evolución del pensamiento científico: reseña histórica. Principales modelos del pensamiento económico. Principio de escasez y asignación de recursos. Mercados y precios. Teoría de la oferta y la demanda. Teoría de la utilidad. Microeconomía. Costos. Precios. Modelos de equilibrio. Concepto de elasticidad. Mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, y competencia monopolística. Lectura del entorno económico, indicadores. Economía y Planificación. El Estado como vector de definición de la política económica. El turismo y su relación con la economía. Impactos económicos del Turismo. Valoración económica del Turismo. El turismo factor de desarrollo económico.

10. INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Objetivos: Propiciar formación epistemológica a los alumnos para que puedan apropiarse de las teorías y tipos de razonamientos que estas produzcan. Desarrollar la autonomía personal, reflexión intelectual y capacidad para la toma de decisiones y la innovación.

Contenidos Mínimos: Filosofía, ciencia y epistemología. Clasificación de las ciencias. Estructura y validez de las teorías. Nuevas posturas sobre las ciencias.

11. INGLÉS II

Objetivos: Profundizar el conocimiento del idioma y su dominio tanto escrito como oral para su desenvolvimiento en la actividad profesional.

Contenidos Mínimos: Futuro inmediato. Preposiciones que indican tiempo. Oraciones condicionales: Tipo I (extensión) II y III sus variaciones. Expresiones utilizadas al presentar una queja. Uso de "enough"/"too" con sustantivos y adjetivos. Voz pasiva: en tiempos simples perfectos y continuos. Pasiva con verbos defectivos. Presente simple para describir itinerarios. Presente perfecto. Uso de "for/since". Marco referencial de vocabulario. Visita a hoteles como representante de empresas turísticas. Carta de recomendación. Reservas vía telefónica. Cartas/faxes de confirmación. Recepción de huéspedes. Características de la actividad hotelera. Promoción. Producción y recepción de quejas. Descripción de facilidades para eventos especiales. Promoción de una ciudad o región del país como centro de convenciones. Ventajas y posibles desventajas del turismo en el país. Vacaciones tradicionales y de nuevas tendencias. Planificación de itinerarios. Itinerarios según requerimientos especiales del cliente. Alquiler de equipos deportivos y de autos. Entrevistas laborales. Curriculum Vitae.

12. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos: Proporcionar al alumno las herramientas y técnicas necesarias para realizar trabajos de investigación.

Contenidos Mínimos: El proceso de investigación y sus dimensiones. La ciencia como un modo particular de producción de creencias. El objeto del proceso de investigación. El producto del proceso de investigación. Génesis y fundamento del Sujeto trascendental. Cuestiones de hecho y de derecho en el conocimiento científico. Perspectivas epistemológicas del tema. Contextos de la investigación: diseño, proyecto y proceso. Hacia la formulación del problema. ¿Qué es la Teoría?. Funciones de la Teoría. La hipótesis. Matrices de Datos: Presupuestos básicos del método científico. Unidades de análisis. Variables. Indicadores. Valores. Análisis del proceso de investigación. Validación. Marco muestral. Técnicas de muestreo probabilístico. Técnicas de recolección de datos.

13. CIENCIA, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Objetivos: Brindar apertura para el abordaje de la complejidad que supone la revolución científica y tecnológica en el marco de la globalización, tal que permita la reflexión sobre las problemáticas de la articulación regional de las instituciones dedicadas al conocimiento y las condiciones de desarrollo sustentable. Comprender las condiciones políticas, ideológicas, sociales, institucionales y organizativas, en la que se produce y difunde el conocimiento científico.

Contenidos Mínimos: La ciencia como producción social. La universidad moderna como organización del conocimiento: modelos y sentidos. Relaciones entre la Universidad, la Sociedad y el Estado. La universidad desde una perspectiva histórica. Ciencia y proyecto universitario en la región patagónica.

14. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

Objetivos: Proporcionar las herramientas necesarias para la construcción de un análisis exploratorio de un conjunto de datos, facilitando su descripción, interpretación y comunicación adecuada.

Contenidos Mínimos: Definiciones y conceptos fundamentales. Análisis descriptivo de datos individuales. Series de frecuencia. Frecuencias absolutas, relativas, simples y acumuladas. Teoría de la probabilidad. Variables aleatorias discretas. Variables aleatorias continuas. La distribución normal. Suma de variables. La inferencia estadística. Principios de inferencia estadística. Inferencia en poblaciones normales. Comparación de poblaciones normales. Regresión lineal de dos variables. Regresión múltiple. Series cronológicas y números cuadrados. Elaboración de índices de alojamiento y su aplicación. Programa de estadísticas turísticas. Aplicación de la inferencia estadística a problemas de la empresa.

15. SERVICIOS TURÍSTICOS

Objetivos: Presentar al alumno los distintos tipos de servicios turísticos y las distintas problemáticas que se presentan en su relación con el usuario, haciendo hincapié en los conceptos de eficiencia, eficacia y calidad en la prestación.

Contenidos Mínimos: Noción y caracterización de un servicio. Antecedentes del desarrollo de diferentes servicios. Análisis de su clasificación y categorización. Tipos y modalidades. Elementos y técnicas que se utilizan. Problemáticas relacionadas al desarrollo de la oferta de servicios. Gestión de calidad. Normalización. Sistemas de control de los procesos productivos y de prestación de los servicios. Aplicación de los conceptos de eficiencia y eficacia en la caracterización de la calidad de prestación. Metodologías para determinar el potencial de la oferta de servicios turísticos. Los sistemas de intermediación, los de distribución global, los sistemas centrales de reservas y de las redes de enlace con los sistemas informáticos de los operadores turísticos en las ventas. Operaciones de venta mayorista y minorista. Las ventas a través de cadenas, consorcios, compañías aéreas. Servicios Complementarios. Tarifas, tipos. Políticas tarifarias. Transporte aéreo, fluvial, marítimo y terrestre. Los tipos de alojamiento hotelero. Alojamiento hotelero y extrahotelero.

Gastronomía, sistemas de restauración. Excursiones, diferencias y particularidades. El esparcimiento nocturno y diurno. Los seguros. Tarjetas de asistencia al viajero. Otros servicios. La agencia de viajes y turismo, funciones y rol en el sistema turístico. Organización, función y operatoria de una agencia de viajes y las diferentes áreas de una minorista. Diferencias con una mayorista. Relación con los distintos prestadores de servicios. Tipos de agencias. Marco jurídico. Departamentalización. Manual de organización. Documentación interna. Procedimientos técnicos y circuitos administrativos. Creatividad en materia de prestaciones, distribución, comercialización y comunicaciones. Cotización de servicios individuales, internacionales, con análisis de costos. Aplicación de reservas automatizadas con armado de los campos obligatorios y opciones de un Passenger Name Record PNR, tarifas aéreas internacionales y cotización de itinerarios. Emisión y rendición de billetes aéreos, de cabotaje, regional e internacional, con aplicación de impuestos, re ruteos y cotizaciones. Servicios fluviales de navegación, cruceros, alquiler de autos, ferrocarriles. Su comercialización Leasing. La gastronomía, los sistemas de restauración. Su contratación.

16. PARQUES NACIONALES, AREAS PROTEGIDAS Y USO PUBLICO

Objetivos: Dotar al alumno del conocimiento y la comprensión del manejo de las Áreas Protegidas, abordados desde el enfoque sistémico. Comprender el accionar dinámico en que se desenvuelve el turismo en áreas protegidas. Pautas para su desarrollo. La ocupación humana y el manejo de los recursos en las áreas protegidas.

Contenidos Mínimos: Marco conceptual. Importancia. Categorías de Manejo. Áreas Protegidas de jurisdicción nacional, provincial, municipal, privadas. Parques Nacionales. Áreas Protegidas y Uso Público. Conflictos, compatibilización, prioridades, zonificación. Planes de Manejo. Criterios para determinar la efectividad del manejo de las áreas protegidas. Descripción de las 34 áreas protegidas del país. Superficie, límites, objetivos de creación y áreas de uso público de: Iguazú, Glaciares, Tierra del Fuego, Nahuel Huapi, Lanín, Alerces, Lago Puelo, Monumento Natural Bosque Petrificado y Talampaya. Principales senderos y actividades permitidas en cada una de ellas. Reconocimiento Geográfico, especies de flora y fauna mas relevantes. Características geológicas, geomorfológicas, hidrológicas y climáticas mas relevantes, Principales atractivos naturales y culturales. Régimen legal de Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Naturales. Normas de conducta de bajo impacto. Reglamentos mas relevantes. Turismo en áreas protegidas. Pautas para su desarrollo. La ocupación humana y el manejo de los recursos en las áreas protegidas.

Aspectos jurídicos, administrativos y técnicos de las áreas protegidas. Conceptos de Unidad de Conservación y Sistema Provincial de Conservación. Introducción a la evaluación de Impacto Ambiental.

17. ETICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Objetivos: Crear en el futuro profesional, conciencia de responsabilidad en el ejercicio de su profesión, entendiendo que no tiene el carácter de tal por el simple hecho de recibir un título que lo certifica; el ser profesionales dignos representa la excelencia, gravedad, decoro que tiene la persona y el respeto consigo mismo.

Contenidos Mínimos: Deberes y derechos de los profesionales del área del turismo. Normativa vigente para el desempeño público y privado de la función. Deontología. Conciencia turística. Responsabilidad en el cuidado de los recursos. Responsabilidades y deberes en la función pública. Deberes para con los pasajeros. Derechos profesionales. Calidad profesional y cualidades éticas. Idoneidad y aptitud. La fe pública. Principios básicos que competen al profesional en turismo: la integridad, objetividad, independencia, responsabilidad, confidencialidad, observar las disposiciones normativas, competencia y actualización profesional, difusión y colaboración, respeto entre colegas y conducta ética.

18. INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y DEL PATRIMONIO: CIRCUITOS II

Objetivos: Integrar los conocimientos del ambiente geográfico y del patrimonio que lo compone, con los aspectos que influyen en ellos, a fin de estar capacitado para interpretar los fenómenos que en él se producen, como base para la planificación y gestión del sitio turístico.

Contenidos Mínimos: En el espacio destinado a los circuitos turísticos los contenidos deberán hacer referencia a la cuestión física del medio ambiente, a los aspectos climatológicos, según la estación del año, promedio de precipitaciones anuales, rutas, estaciones de servicios, paradores, alojamientos, servicios en general para los turistas. Tipo, clasificación de los principales atractivos que existen en el circuito que justifiquen su diseño, como así también conocimiento de la flora y fauna de la ruta elegida. El proceso de comunicación en la interpretación. La interpretación como instrumento de gestión. Los medios interpretativos: Publicaciones, servicios, señales y carteles, exhibiciones, itinerarios y senderos interpretativos. Los centros de visitantes. Planificación interpretativa. Evaluación de la interpretación. Turismo y medio ambiente. Impactos ambientales del turismo. Programas de interpretación en espacios naturales protegidos. Programas de interpretación en centro arqueológicos, históricos y monumentales. La gestión del patrimonio histórico y cultural. Turismo Cultural.

19. ASPECTOS POLITICOS Y SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO

Objetivos: Que el alumno comprenda que el turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas.

Contenidos Mínimos: El turismo como actividad económica, social y multisectorial. Desarrollo de la economía mundial y local en la actualidad. Turismo y Empleo. Diversificación del mercado de empleos en turismo. Balanza de pagos. Inversiones turísticas. Desarrollo de actividades económicas locales. El turismo como medio de intercambio social. Las sociedades de los principales países receptores y emisores de turismo. Cultura como el radio dentro del campo de acción de la empresa turística. El turismo como industria en los países desarrollados y en aquellos en vías de desarrollo. Análisis de los impactos turísticos sobre el medio ambiente, la economía del país receptor y los valores socioculturales. El turismo social, Conceptualización y problemática. Objetivos y características según el marco socioeconómico y político. Evolución del Turismo Social en la Argentina, situación actual y perspectivas. Las organizaciones intermedias y el turismo social. El turismo como factor de desarrollo socioeconómico.

20. SOCIOLOGÍA

Objetivos: Dotar al alumno de la comprensión de la sociología en el marco histórico, filosófico e ideológico, estudiando los diferentes tipos de sociedades desde distintos enfoques. Con estas herramientas, podrá gestionar y planificar actividades turísticas que atiendan las necesidades y deseos de las comunidades tanto emisoras como receptoras del turismo.

Contenidos Mínimos: La Sociología como ciencia. Enfoque epistemológico. Origen de la Sociología. Marco histórico, filosófico e ideológico. La cuestión de los paradigmas. Teoría del conflicto y del equilibrio. Los iniciadores. Comte. Durkheim. El positivismo, Max Weber, Talcott Parsons. El marxismo y la Sociología. Cultura y sociedad. Diferentes enfoques. Aculturación, transculturación, relativismo y cultura. La historia de la cultura. La construcción social de la realidad. La producción de universos simbólicos. Los imaginarios sociales. La cuestión de la ideología. La estratificación social. La cuestión de las clases sociales: enfoques interpretativos. Modelos de acumulación capitalista y dinámica de la estructura social: interpretaciones estructurales e históricas. La crisis de los paradigmas. La sociedad posindustrial. América Latina: Modernidad tardía – posmodernidad periférica: estado del debate. Globalización y cambio social. El impacto de las nuevas tecnologías en la organización del trabajo, la redefinición del espacio- tiempo, la comunicación. Impactos socioculturales del turismo. Corrientes de opinión.

21. INGLES III

Objetivos: Continuar en la profundización del conocimiento del idioma y su dominio tanto escrito como oral para su desenvolvimiento en la actividad profesional, integrando cada vez más conocimientos de otras áreas.

Contenidos Mínimos: Expresiones para formular opiniones. Comparación de adjetivos: Formas irregulares. Profundización de los grados de obligación. "Tag questions" uso de los números. Intención y decisión espontáneas: "will" Voz pasiva. Verbos. Modales seguidos de infinitivo perfecto. Futuro continuo y perfecto. Lenguaje indirecto: Usos especiales. Expresiones utilizadas para indicar tamaño y dimensiones. Oraciones condicionales en todas sus variantes. Marco referencial de vocabulario. Elección de un hotel y su descripción. Compra por medio de un sistema informatizado. Categorización en el ciclo de alimentos y bebidas. Cambio de moneda extranjera. Reservas y "check in". Intercambio de información sobre una visita guiada en ómnibus. Su planificación. Alojamiento para viajeros de negocios. Selección de personal. Situaciones típicas en un restaurante. "Housekeeping" y mantenimiento.

22. LEGISLACIÓN TURÍSTICA, PATRIMONIAL Y AMBIENTAL

Objetivos: Presentar la problemática referente a las distintas normas que rigen la actividad turística preferentemente en lo que se refiere al patrimonio y al medio ambiente.

Contenidos Mínimos: El turismo como objeto del Derecho. Legislación Turística: Concepto y contenido. Caracteres. Relación con otras ramas del Derecho. Fuente de la Legislación Turística. Perfil de las relaciones contractuales en el sector turístico. Sistemas de responsabilidad jurídica. El derecho comercial aplicable a la actividad turística. Normas del derecho Laboral y Fiscal aplicables a la actividad turística. Los convenios colectivos. El transporte terrestre, fluvial y marítimo. Su régimen legal Contrato de transporte de personas y equipajes. Responsabilidad. Límites. Contrato de Cruceros. El transporte aéreo. Régimen legal. El contrato de Turismo. Su regulación en el derecho interno y en el derecho internacional. Responsabilidades. El organizador de viajes. El intermediario. La empresa hotelera. Su regulación jurídica. El contrato de hospedaje. Derechos y obligaciones. Responsabilidades del hotelero. El estado y sus instrumentos jurídicos de gestión en la actividad turística. Los contratos, administrativos. La licitación pública. El Servicio público. Contrato de concesión de servicios públicos y áreas protegidas. Ejercicio del poder de policía sobre las actividades turísticas. Régimen legal del fomento administrativo para la actividad turística. Régimen jurídico sobre ingresos, permanencia y salida de turistas y equipaje. Régimen jurídico de los Recursos ambientales y

culturales protegidos. Régimen jurídico de las prestaciones turísticas en los nuevos contextos regionales.

23. GEOGRAFIA TURÍSTICA. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Objetivos: Proporcionar las herramientas necesarias para la construcción de un análisis del impacto ambiental de los fenómenos turísticos, tomando en cuenta aspectos geográficos como los flujos turísticos, la distribución de centros y diferentes paisajes, entre otros.

Contenidos Mínimos: La geografía turística. Conceptualización. Espacio geográfico. Espacio contemplado y espacio consumido. Coincidencias y diferencias. Concepto de flujo en geografía. Flujos y centros turísticos. Diversidad y contrastes de los flujos turísticos. Flujos emisores mayores y menores. Distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos. Los centros tradicionales y los recientes. Factores geográficos. Conceptualización. Su incidencia en las localizaciones turísticas. Factores naturales. Su carácter. Paisaje turístico. El sitio turístico. Imagen y ordenamiento. El clima. Fitomas e Hidomas. Aguas termales y aguas marinas. Factores humanos y técnicos. Hechos de la civilización y el turismo. Los factores técnicos y su uso geográfico en las localizaciones turísticas. Localización turística y economía. Tipos y formas de espacios turísticos. Los espacios turísticos polivalentes y abiertos. Tipos. Costeros. Lacustres. Formas: tradicionales, lacustres e intermedios o más o menos costeros. Tipo urbano. Formas multipolares, nucleares, mononucleares y unipolares. Tipo verde. Espacios turísticos abiertos y enclavados. Sus determinantes geográficos. Espacios turísticos regionales con alta polarización geográfica, y los espacios no condicionados geográficamente. La geografía y la ecología. La percepción del paisaje urbano y natural. Análisis del impacto del turismo: Marco general, impacto sobre el medio ambiente, natural y urbano. Métodos de evaluación. Geografía y desarrollo sustentable, La cartografía, definición, principios y métodos. Representación graficada de los fenómenos físicos. Escalas. Lectura e interpretación de mapas, curvas de nivel, cálculos de distancia. Mapas planimétricos, topográficos y especializados.

24. MERCADOTECNIA. MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivos: Proveer los conocimientos de la comercialización, así como cada una de las variables controlables que deben conocerse, para una definición correcta en términos de productos y servicios, precios, promoción y venta, con el fin de satisfacer necesidades de los turistas como consumidores. Analizar y comprender el potencial y las diferentes oportunidades que brinda un mercado tan particular como ser el del turismo.

Contenidos Mínimos: Marketing en la empresa y en la economía. Marketing y satisfacción de necesidades. Noción de necesidad en la teoría económica. Los objetivos de la motivación humana. Comportamiento de elección del comprador. Servucción- Sistema. Elementos. Funciones e interrelación. Márketing Mix y empresas de servicios. Oferta de servicios. Análisis conceptual. Principales decisiones. El producto turístico. Características. Tipos Ciclo de vida. Presentación del Servicio. Marketing interno. El cliente interno y el cliente externo. La gestión y el control de la calidad. Planificación comercial de los servicios turísticos. Plan de negocios. Plan integral de marketing. Empresas de servicios turísticos. Formulación de Objetivos. El precio en el sector turístico. Política de precios: Normas básicas, criterios, orientación estratégica para su fijación y gestión de la rentabilidad. La distribución en turismo. Red de comercialización- Comercialización directa e indirecta. Posicionamiento. Estrategia Competitividad. Ventaja competitiva. Amenazas del mercado. La comunicación. Fases Públicos. Objetivos. Instrumentos. Marketing estratégico y operacional. La práctica del marketing. Etapas. La orientación al mercado. El nuevo mercado.

25. PRACTICA PROFESIONAL I

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación práctica en una organización o empresa de turismo.

Contenidos Mínimos: Armado de circuitos. Reserva de servicios. Trámites aduaneros. Trámites en terminales de transportes. Tareas programadas en empresas de servicios.

26. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivos: Que el alumno adquiera conocimientos de planificación para un desarrollo turístico sustentable, teniendo siempre presente el cuidado del patrimonio tanto cultural como natural.

Contenidos Mínimos: Marco conceptual e histórico de la planificación y el desarrollo turístico. Características y tipos de planificación. Evolución y experiencias de la planificación global y turística en América Latina y Argentina. Sistemas y procesos de planeamiento. El uso de modelos en planificación. Estratégica y operacional. Etapas conceptuales y metodológicas. Las restricciones. El diagnóstico. Identificación de las variables estratégicas del sistema. Diseño de la imagen objetivo. Pronóstico, técnicas de formulación de pronósticos. Escenarios exploratorios y de anticipación. Diagnóstico de la planta turística. El medio ambiente en el ámbito mundial. Sustentabilidad del desarrollo. El ambiente humano. El enfoque sistémico. Interacción. Cultura y ambiente. Relación espacio y sociedad. Calidad ambiental y calidad de vida. La percepción ambiental. Componentes y procesos de la planificación y desarrollo turístico. Estándares de diseño y desarrollo de instalaciones turísticas. Estándares de calidad de instalaciones turísticas. El conocimiento ambiental. Actitudes ambientales. Métodos de valoración del paisaje. Modelos subjetivos de paisaje. El espacio abierto

como recurso recreativo. Espacio personal. Ambiente y conducta. Modelo holístico del ambiente. Aplicaciones de la planificación ambiental. Planificación de complejos turísticos, del turismo urbano, del ecoturismo, de atracciones culturales. Ejecución del desarrollo turístico. Desarrollo de recursos humanos para el turismo. Participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico. Mantenimiento de la sostenibilidad del turismo. Indicadores ambientales. Mantenimiento del producto turístico y de sus mercados. Gestión del sector turístico. Funciones y organización de la gestión turística. Sistema de información turística y seguimiento. Mantenimiento de la vitalidad del sector turístico. Capacidad y Saturación. Elementos que determinan una capacidad óptima. Normas y medidas de capacidad. Elementos mensurables y no mensurables. Solución al problema de saturación. Gestión de crisis. Programas de educación e interpretación medioambiental. Procedimientos para programar actividades turísticas y recreacionales.

27. INGLÉS IV

Objetivos: Continuar en la profundización del conocimiento del idioma y su dominio tanto escrito como oral para su desenvolvimiento en la actividad profesional, integrando cada vez más conocimientos de otras áreas.

Contenidos Mínimos: Verbos atípicos "modales" y expresiones equivalentes. Infinitivo perfecto en todas sus variables. Construcciones impersonales. Tiempos compuestos. Perfectos Progresivos. Prefijos y sufijos. Lenguaje indirecto aplicado a conductas. Proposición/ partícula adverbial. Diferentes categorías de adjetivos. Uso de pronombres relativos. Marco y referencias del vocabulario. Cartas comerciales. Contratos. Técnicas de ventas. Consultorías. Asesoramiento. Diferentes tipos de establecimientos hoteleros. Instalaciones para discapacitados. Primeros auxilios. Medidas de seguridad. Causas de incendio. Venta de bebidas alcohólicas. Consumo de drogas. Solicitud de empleo. Contratación. Despido. Seguros. Aduanas. Pasaporte. Visa. Autorización para menores. Embajadas y Consulados. Centros de Informes. Agencias mayorista y minoristas. Cualidades y habilidades del profesional del turismo. Paquetes turísticos. Cruceros Ferrocarriles. Líneas aéreas. Sobreventa. Implicancias. Sistemas automatizados de reserva. Confirmación. Reconfirmación. "No show" Relación agencia/aerolínea. El futuro del turismo. Posibilidades. Ventajas y desventajas del crecimiento de las aerolíneas. Competencia. Internet.

28. TEORÍA TURÍSTICA

Objetivos: Brindar al alumno la comprensión de los distintos posicionamientos que justifican el carácter científico del turismo.

Contenidos Mínimos: El porqué de la ciencia del turismo y su posición en diferentes campos. Los procesos incipientes de una ciencia del turismo y su vinculación con idénticos procesos ya tradicionales, en la sociología, la antropología, la economía y la geografía entre otras disciplinas. Diagnóstico acerca del conocimiento que se posee sobre la naturaleza, función y estructura del turismo. Procedimientos de investigación científica. Reconocimiento de razonamientos deductivos, inductivos, y análogos. Caracterización de la ciencia. El método hipotético deductivo. Hipótesis científica. Leyes científicas. Análisis de la construcción de una teoría científica. Posicionamientos que justifican el carácter científico del turismo. Posición defensora. Posición de advertencia. Posición adaptativa. Posición cognoscitiva. El turismo como objeto de investigación superior. Análisis de publicaciones sobre temas de investigación reconocidos y/ o publicados por organismos nacionales e internacionales. Grupos académicos y de investigación. Fuerzas operativas y sus funciones educativas y de investigación. Perspectivas y desafíos futuros del turismo hacia el conocimiento científico. Desarrollo de una investigación que contribuya a la conformación de una teoría turística.

29. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Objetivos: El objetivo no está sólo centrado en dotar al alumno de metodologías procedí mentales sino también de promover su desarrollo con una capacidad crítica y metacognitiva, incentivando al mismo tiempo un claro espíritu emprendedor .

Contenidos Mínimos: Planificación, programas y proyectos de desarrollo, proyecto, concepto, tipos. Resultados e importancia de un proyecto. Antecedentes y elementos básicos para su elaboración. Generación de proyectos y programas turísticos. Identificación y selección de sitios y programas. Surgimiento de las ideas a considerar. Criterios técnicos auxiliares para formular la proposición inicial. Estudios previos de factibilidad. Impactos: económicos, sociales, etc. Análisis del costo beneficio social. Generación de empleo. Redistribución del ingreso. Efecto multiplicador. Otros efectos. Factibilidad y rentabilidad. Estructura y componentes del proyecto: objetivos básicos y particularizados. Estudio de mercado, sondeo de opinión, tabulación, gráficos y cruce de datos. Estudio técnico. Localización y dimensionamiento. Administración. Programación y control de proyectos: objetivos y tareas. Métodos de programación por camino crítico. Costos de inversión. Fuentes de financiación. Costos de explotación: fijos y variables. Su proyección. Ingresos. Cálculo directo e indirecto: Su proyección. Estado de resultados proyectados. Estado de flujo de caja. Período de repago. Rentabilidad económica. TIR. VAN. Sensibilidad: absoluta y relativa. Valor de salvamento. Riesgo, técnicas para disminuirlo.

30 ●. CONSERVACIÓN DE SITIOS CULTURALES, ARQUEOLÓGICOS Y PALEONTOLÓGICOS

Objetivos: Que el alumno entienda que en su profesión deberá promover la recuperación y conservación del patrimonio cultural y su puesta en valor desde una perspectiva de sostenibilidad.

Contenidos Mínimos: La conexión entre el turismo y las áreas culturales, arqueológicas y paleontológicas. Integración de la conservación con el desarrollo. Estudio del turismo en áreas protegidas. Objetivo de este estudio, concepto y métodos. Patrimonio. Concepto. Clasificación. Categorización. Componentes. Problemática de la cultura contemporánea con relación a la conservación de sitios culturales, arqueológicos y paleontológicos. Identidad y globalidad. Valores culturales de la conservación de áreas naturales. Impactos del turismo en áreas vulnerables. Turismo Cultural. Infraestructura de un sitio arqueológico para uso del turismo. La cultura y el folklore como recurso de explotación turística. Evaluación de impactos. Saturación. Capacidad de carga. Valor de la escasez. La intangibilidad de los recursos culturales. Normas de protección. Adaptabilidad para el uso turístico. Legislación comparada. Actividades permitidas. Organismos y tratados internacionales, nacionalidad, provinciales y locales, dedicados a la conservación de los recursos culturales. Estrategia mundial para la conservación: Conceptos básicos, importancias y urgencias. Aspectos administrativos, técnicos y legales básicos. Problemas fundamentales. Usos y abuso. Desgaste físico de los recursos.

30 ●. CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

Objetivos: Que el alumno entienda que en su profesión deberá promover la recuperación y conservación del patrimonio natural y su puesta en valor desde una perspectiva de sostenibilidad.

Contenidos Mínimos: La conexión entre el turismo y las áreas naturales. Integración de la conservación para el desarrollo. El espacio turístico. Relaciones entre los elementos del espacio turístico. El turista como observador. El ambiente natural. Concepto de paisaje. Calidad del paisaje. Tipos de paisaje. Componentes sensoriales del paisaje. Atractivos naturales. Uso intensivo. Atractivos naturales de uso restringido. Efectos del turismo sobre el medio físico. Dinámica demográfica y estructura de la población activa. Efectos económico-espaciales. La conservación de los recursos naturales como política de desarrollo sustentable del turismo. Conservación de recursos naturales y de la Naturaleza. Conceptos básicos e importancia Conservación y desarrollo. Conservación, Protección, Preservación. Organismos dedicados a la conservación internacionales, nacionales, provinciales y locales. Tratados internacionales para la conservación. CITES, Antártico, Patrimonio Mundial, Especies migratorias, Humedales (Ramsar). Biodiversidad, etc. Estrategia Mundial para la conservación: conceptos básicos, importancia y urgencias. Estrategias nacionales, regionales y locales. Manejo de Fauna y Vegetación: Conceptos básicos, aspectos administrativos, técnicos y legales básicos. Problemas fundamentales, especies exóticas. Consecuencias de la introducción de especies. Pesca y caza de especies exóticas. Especies problema (plagas o dañinas). Especies amenazadas. Manejo del Recurso Forestal. Los recursos forestales a nivel mundial, nacional, provincial. Perfil general de las principales formaciones forestales. Manejo y Conservación. Legislación en materia forestal. Manejo del fuego.

30. ● GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivos: Dotar al alumno de la comprensión de las organizaciones y los recursos humanos que en ellas desarrollan su actividad, analizando su complejidad dinámica. El análisis de una visión sistémica integradora del comportamiento organizacional, que le permita desenvolverse tanto en la actividad pública como privada, y lo prepare para la realización de una gestión de calidad, eficiente y eficaz en todos sus aspectos.

Contenidos Mínimos: Análisis de la Organización: Enfoque descriptivo y normativo. La organización y el enfoque de sistemas. Los factores de la complejidad. Diseños y Modelos de Organización: La organización planeada. Propósitos y su ajuste en el tiempo. La organización del trabajo. Aspectos metodológicos del diseño. Las funciones básicas en el modelo. Dinámica y desarrollo de la organización: La organización en marcha. Procesos de cambio: lo proyectado y lo emergente. Imágenes y cultura de la organización: Componentes culturales de la organización. Los elementos del orden simbólico. Política, Gobierno y Gerencia: La política: el acuerdo y los propósitos. El gobierno: la estrategia y el rumbo. La Gerencia: la praxis del cambio. La dimensión social y cultural. Gestión de instituciones. Fundamentos microeconómico. El Turismo y las empresas de servicios turísticos en las sociedades modernas: Satisfacción de necesidades y expectativas. Estructuras de mercados. Demanda turística en mercados globalizados. Estrategias para segmentar mercados de calidad. Teoría de la oferta. Teoría de la producción. Teoría de la inversión. Los costos, Costos de la tecnología de cambio. Punto de equilibrio. Estructura de costos y márgenes de rentabilidad. Elasticidad de la oferta y la demanda de servicios turísticos. Incidencia de los costos de estructura. Precios y calidad. Outsourcing (tercerización): Características, ventajas y desventajas. Recursos Humanos: La organización y los Recursos humanos. Modelo de gestión por procesos y gestión del cambio Gestión del área de RRHH en las organizaciones. Planeamiento estratégico de RRHH. Modelo de Gestión de RRHH. Reclutamiento y selección de personal. Planeamiento de RRHH. Liderazgo. Análisis del liderazgo situacional. Empowerment. Trabajo en equipo. Evaluación de desempeño. Evaluación de potencial Coaching. Motivación del personal. La comunicación en las organizaciones.

31. POLÍTICAS DE TURISMO

Objetivos: Estudiar la política, sus formas y actores, a fin de entender la relación de la misma con el turismo. Identificar las políticas de turismo, la participación y la planificación local como estrategia de desarrollo sustentable.

Contenidos Mínimos: Política. Su Conceptualización. La política y lo político. Formas de organización político institucional. Poder y dominación. Cambios, crisis y conflictos. Actores políticos. Diferentes grupos y sectores sociales. Partidos Políticos, su organización, formas y evolución. Capacitación política. El dilema entre la teoría y la práctica. El proceso de toma de decisión y el mito de la solución política. Teoría del riesgo. Concepto de incertidumbre. La previsibilidad política. Realismo político. Las decisiones políticas en materia de turismo en la Argentina desde 1930, hasta la fecha. Políticas públicas. Formulación e implementación. Problemas de demandas y necesidades de la sociedad y el sistema político. Relaciones con el Turismo. Objetivos y fines de las políticas en materia turística, tipos, conservadoras, de desarrollo y de orden. Medios. Globalización y políticas públicas de turismo en el ámbito internacional. Su relación con las normas del derecho público nacional, derecho privado y el derecho público internacional. La relación política de turismo/ planificación en entornos macro y microeconómico y su correspondencia con los sectores públicos y privados. La política de turismo y la geografía política Argentina. Los ámbitos de competencia. El municipio, como unidad político administrativa. Identificación de sus políticas de turismo, la participación y la planificación local como estrategia de desarrollo sustentable del turismo.

32. PRACTICA PROFESIONAL II

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación práctica en una organización pública o empresa de turismo. El alumno deberá preparar su propuesta de plan de desarrollo.

Contenidos Mínimos: Organización y venta de servicios turísticos. Actividades programadas en áreas del sector público. Propuesta de un plan de desarrollo local. Formulación de una política de promoción turística.

33. INGLES V

Objetivos: Continuar en la profundización del conocimiento del idioma y su dominio tanto escrito como oral para su desenvolvimiento en la actividad profesional, integrando cada vez más conocimientos de otras áreas.

Contenidos Mínimos: Indicaciones generales de la ciudad a los turistas. Trámites especiales. Descripción de paisajes. Relatos de aspectos culturales de la región. Atención al pasajero. Mediación en conflictos con el agente de viajes, con el prestador de servicios, con el hotelero. Mediación por cuestiones legales entre el pasajero y la autoridad competente. Atención del pasajero en casos de urgencias médicas. Alquileres de vehículos. Venta de servicios opcionales.

34. TESIS DE LICENCIATURA

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación teórico-práctica con el desarrollo de un proyecto de investigación.

Contenidos Mínimos: El alumno presentará su proyecto de investigación, que deberá defender ante un tribunal, y en el que no deberá faltar:

- Introducción, justificación: objetivos o propósitos de la investigación, presupuesto o postulados que la fundamenten, justificación o necesidad de esta investigación, delimitación del campo que desea abarcarse. Puede en esta fase definir el problema.
- Estado de la cuestión: revisión de publicaciones relacionadas con el tema, estudio de investigaciones realizadas en el área, observación de realizaciones prácticas sobre el tema.
- El problema: Puede redactarse en forma negativa, afirmativa o interrogativa; descomponer el problema en subpreguntas a las que darían respuesta la investigación, cuidar que los problemas y preguntas sean previsiblemente resolubles.
- Hipótesis: es la propuesta de la solución provisional del problema; verdad que se pretende demostrar; predicción de la relación potencial de dos o más variables; deben ser redactadas de modo que puedan ser comprobables y verificables, su redacción debe ser clara y sin ambigüedad de modo que orienten el proceso y estrategia de la propia investigación.
- Población o sujetos: características de la población a la que afecta el problema, contexto en el que va a desarrollarse la investigación, selección al azar de una muestra representativa de sujetos de la población.
- Variables: son las propiedades que pueden darse o no darse, o modalidades diferentes en ciertos sujetos, situaciones, instituciones, también se las identifican con la atribución de caracterizar al objeto modelo. Identificación de indicadores.
- Instrumentos: Selección o elaboración de los instrumentos de recolección de datos. Fiabilidad y validez de los mismos.
- Recogida de datos: Observación, archivos, documentos, entrevistas, cuestionarios, tests., fechas previstas para la recolección.

- Análisis de datos: Técnicas adecuadas para el análisis, comprobación de la hipótesis.
- Interpretación de los resultados: Valoración de los resultados, generalizables o no, conclusiones, recomendaciones. Informe.
- Introducción: Razones que justifican porqué es el último punto de una investigación.

35. ● DIRECCIÓN GENERAL

Objetivos: Brindar al alumno la comprensión de los problemas de conducción y estrategias de la organización, integrando los conocimientos adquiridos en materia de administración.

Contenidos Mínimos: Naturaleza y alcances de la función de dirección. Estilos directivos. Componentes del trabajo directivo. Teoría de la decisión. Política de dirección. Dirección y Motivación. Desarrollo de la cooperación voluntaria. La administración por objetivos. Sistemas de información para la dirección. Elaboración de un modelo de Dirección General para empresas de servicios turísticos de nivel pequeño y mediano. Aspectos estructurales. Asignación de actividades. La delegación de autoridad. El control, elementos básicos. Control del trabajo y del proceso. Planeamiento estratégico. Discusión de problemas de políticas operacionales de la empresa. Establecimiento de objetivos. Decisiones estratégicas, innovación y capacidad de adaptación. Administración del cambio y del conflicto. Planificación de la capacidad productiva. Crecimiento de producción. Planificación de operaciones. Programación de actividades bajo certeza e incertidumbre. La responsabilidad del gerente y sus obligaciones operativas. Relación con prestadores. Formulación de una adecuada estrategia de mercados. Análisis del entorno de consumidores y competidores.

35. ● GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivos: Comprender las herramientas de gestión necesarias para el desarrollo y cuidado del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, como uno de los principales recursos turísticos.

Contenidos Mínimos: Concepto. Objetivos de la gestión. Concepto de patrimonio cultural. Acciones para reconocimiento por los habitantes locales, su promoción; su cuidado. Transmisión del legado cultural. Política de preservación del folklore local. Facilidades para el desarrollo de actividades culturales nativas y de cultura general. La cultura una responsabilidad del Estado y los actores responsables del desarrollo turístico. El turismo, sus impactos socioculturales. Planes para minimizar los negativos y para maximizar los positivos. Cómo involucrar a la comunidad local sin que pierda su patrimonio cultural. Concepto de Patrimonio, Patrimonio y Ciencias Sociales. Clasificación de Patrimonio. Patrimonio y medioambiente. Cartas y Convenciones Internacionales sobre la protección del Patrimonio. Los procesos de apropiación y transferencia de los valores identitarios. Las diferentes Escuelas de estudio del Patrimonio. Leyes nacionales, provinciales y ordenanza municipales referidas a protección del Patrimonio. El rescate de la memoria en proyectos de preservación.

35 ● PRÁCTICA PROFESIONAL III

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación práctica en una organización pública o empresa de turismo

Contenidos Mínimos: El alumno deberá preparar su propuesta de plan de desarrollo, formulando y evaluando su proyecto y defendiéndolo en Mesa de Negociación.

36. ● PRÁCTICA PROFESIONAL III

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación práctica en una organización pública o empresa de turismo

Contenidos Mínimos: El alumno deberá preparar su propuesta de plan de desarrollo, formulando y evaluando su proyecto y defendiéndolo en Mesa de Negociación.

36. ● PRÁCTICA PROFESIONAL III

Objetivos: Integrar conocimientos adquiridos en la carrera realizando una aplicación práctica en una organización pública o empresa de turismo

Contenidos Mínimos: El alumno deberá preparar su propuesta de plan de desarrollo, formulando y evaluando su proyecto y defendiéndolo en Mesa de Negociación.