

Tecnicatura en Turismo

Título

Técnico/a Universitario/a en Turismo

Duración

3 años

Alcances del Título:

- Efectuar estudios de factibilidad.
- Definir políticas de calidad y servicio.
- Definir estrategias de comercialización.
- Evaluar planes de inversión.
- Coordinar las excursiones y actividades recreacionales.
- Diseñar y organizar congresos, exposiciones, ferias, etc.

Perfil Profesional

- Conocimiento de la naturaleza social y económica de los fenómenos turísticos y sus variaciones en el tiempo y el espacio.
- Capacidad para la aplicación de los métodos e instrumentos del análisis económico y social en diversos contextos institucionales y espaciales.
- Definir políticas de calidad y servicio.
- Cumplir con las disposiciones legales referidas al turismo y el cuidado de los recursos naturales y culturales.

Universidad Nacional
de la Patagonia Austral

Plan de Estudios

PRIMER AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
Primer Cuatrimestre					
01	Introducción al Turismo	C	4	60	--
02	Procesos Históricos	A	4	60	--
03	Patrimonio Turístico: Circuitos I	A	4	60	--
04	Análisis y Producción del Discurso	A	2	30	--
Segundo Cuatrimestre					
05	Inglés I	A	4	60	--
06	Geografía	C	6	90	--
07	Práctica Profesional I	C	4	60	--
03	Patrimonio Turístico: Circuitos I	A	4	60	--
04	Análisis y Producción del Discurso	A	2	30	--

SEGUNDO AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
Primer Cuatrimestre					
08	Introducción al Derecho	C	4	60	04
09	Antropología	C	6	90	01 - 02
10	Introducción a la Economía	C	6	90	--
11	Introducción al Conocimiento Científico	C	4	60	--
12	Inglés II	A	4	60	05
Segundo Cuatrimestre					
13	Ecología	C	3	45	03
14	Legislación Turística, Patrimonial y Ambiental	C	4	60	03 - 08
15	Servicios Turísticos	C	6	90	01
16	Ciencia, Universidad y Sociedad	C	4	60	--
12	Inglés II	A	4	60	05
17	Práctica Profesional II	C	4	60	07

TERCER AÑO

Orden	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
Primer Cuatrimestre					
18	Parques Nacionales, Áreas Protegidas y Uso Público	C	4	60	03 - 13 - 15
19	Ética y Deontología Profesional	C	4	60	04 - 16
20	Interpretación Ambiental y del Patrimonio: Circuitos II	C	4	60	03 - 09 - 15
21	Aspectos Políticos y Socioeconómicos del Turismo	C	4	60	01-09-16
22	Sociología	C	4	60	02 - 09
23	Inglés III	A	4	60	12
Segundo Cuatrimestre					
24	Conservación de los Recursos Turísticos	C	4	60	14 - 18 - 20
25	Geografía Turística: Evaluación del Impacto Ambiental	C	4	60	06 - 18 - 20
26	Mercadotecnia, Marketing y Promoción Turística	C	6	90	22- 15
27	Técnicas de ventas y Atención al Cliente	C	4	60	15- 19
23	Inglés III	A	4	60	12
28	Práctica Profesional III	C	4	60	17

